

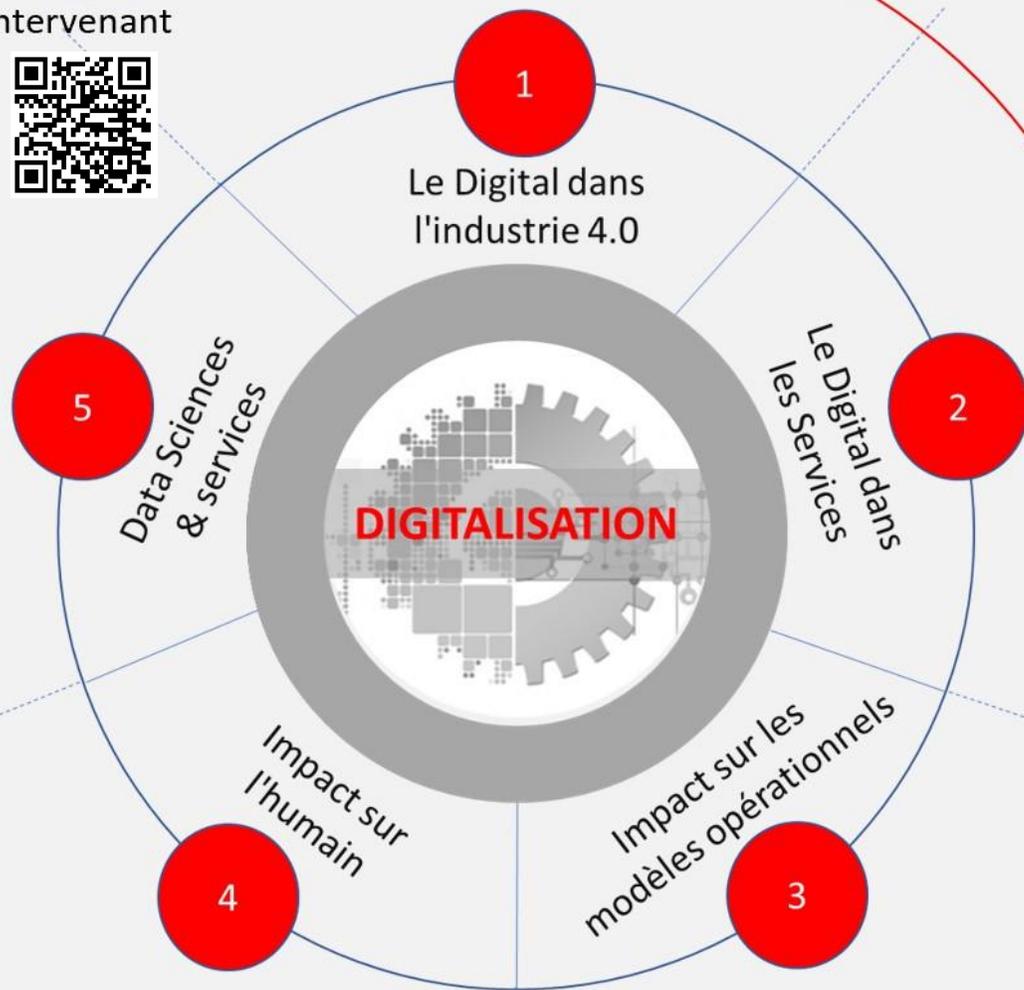
MERCREDI 23 NOVEMBRE 2022 | 12H30 – 13H30



Intervenant



Webinaire d'introduction sur les 5 prismes d'une transformation digitale



Pierre-André Brechbühl, membre du Comité et spécialiste du sujet vous présentera les sujets en mode introductif. Ceux-ci feront l'objet de conférences dédiées dès 2023 !

Objectifs du webinaire : décomplexifier le sujet lié à la digitalisation et vous remettre quelques astuces pour mener votre transformation.

BIENVENUE !

Le webinaire débutera à 12h30 précise.

Veuillez patienter quelques instants.

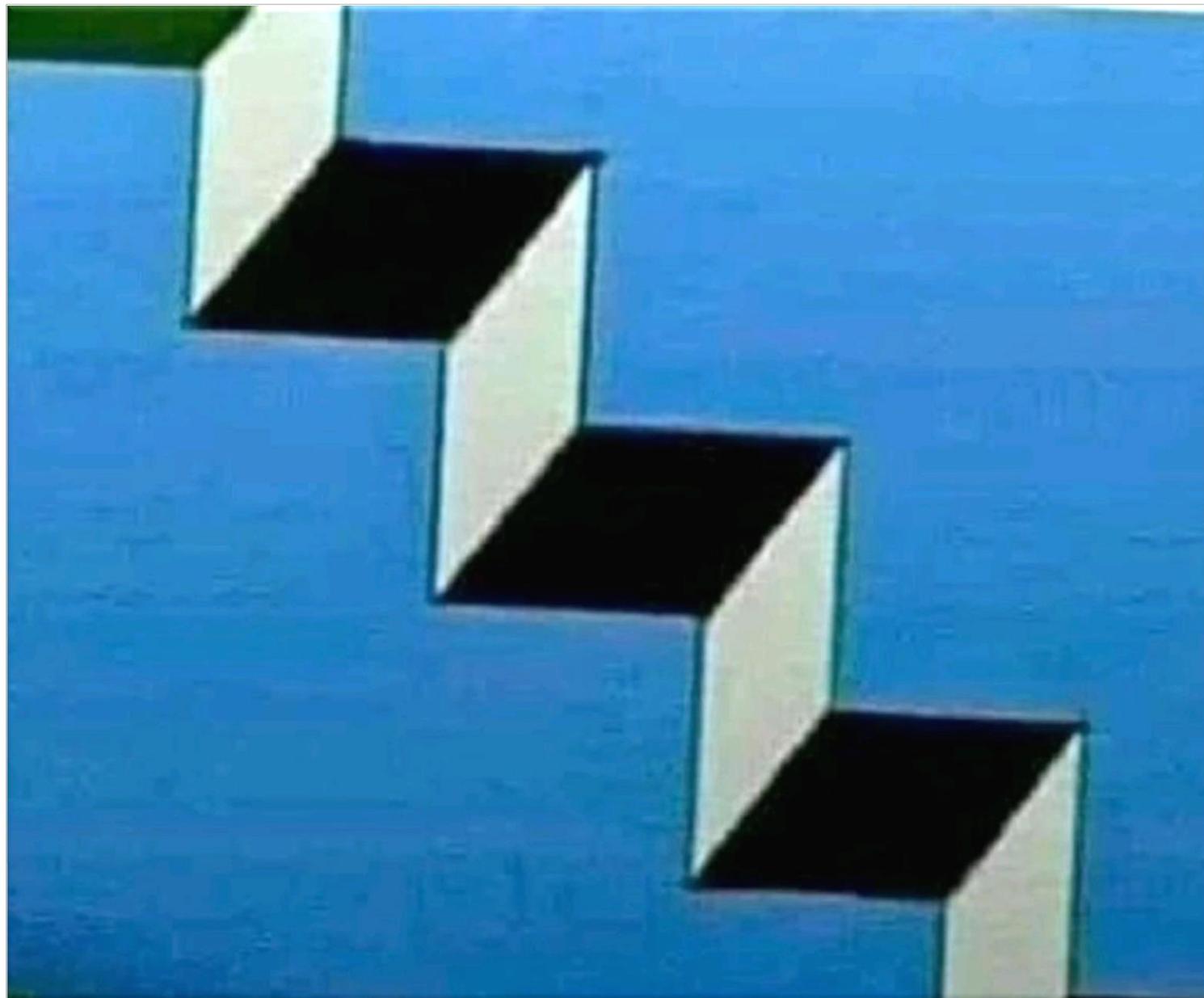
Vos micros sont éteints par défaut.

Nous espérons retrouver quelques visages derrière les caméras.

MONTÉE OU
DESCENTE ?

LA PERCEPTION
ÉVOLUE ...

... NOS PME
ÉGALEMENT





Section
Vaud

Swiss Association for Quality

SAGA SUR LA TRANSFORMATION DIGITIALE



WEBINAIRE D'INTRODUCTION

Organisé par la SAQ, Section Vaud

23 novembre 2022



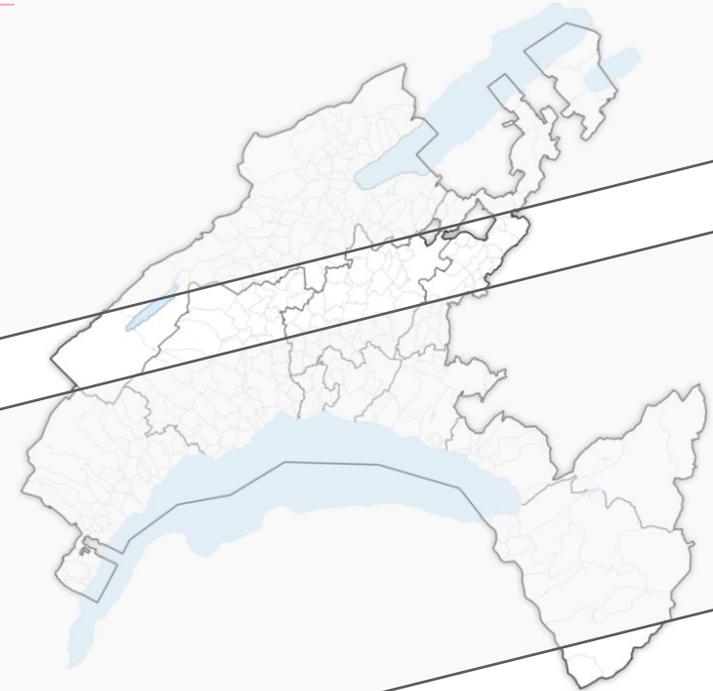
**P R É S E N T A T I O N
D E L A S A Q**

Organisation

- Organisation faîtière en Suisse pour la Qualité
- 1'500 membres, dont 80% collectifs
- 11 sections, dont GE, VD, VS, NR

Mission

- Promouvoir les démarches Qualité et l'Amélioration Continue
- Favoriser le réseautage des professionnels de la branche
- Certifier les professionnels



Siège
Swiss Association for Quality
CH – 3014 Bern

COMITÉ DE SECTION

SAQ Vaud



Section
Vaud

Swiss Association for Quality



Christophe Rousseau, Membre de Comité.
Expertise: Lean, Leadership, Industrie. Responsabilités:

- Orienter thématiques
- Organiser des conférences



Laurent Fuster, Secrétaire.
Expertise: AQ, Six Sigma, Industrie.
Responsabilités:

- Gérer administratif
- Orienter thématiques
- Organiser des conférences



Laurence Gilardi, Membre de Comité.
Expertise: Management Qualité, Services.
Responsabilités:

- Mettre en place et gérer système Qualité
- Orienter thématiques
- Organiser des conférences



Joachim Fernandes, Président de Section.
Expertise: MQ, OpEx, Management, Industrie.
Responsabilités:

- Piloter Plan de Section
- Gérer et représenter la section
- Présider le Comité de Section



Doris Manz, Membre de Comité.
Expertise: BEX, Médical.
Responsabilités:

- Orienter thématiques
- Organiser des conférences



Jérôme Simone, Trésorier.
Expertise: Management Qualité, Industrie, Services.
Responsabilités:

- Gérer trésorerie de la section
- Etablir bilan annuel
- Orienter thématiques



Pierre-André Brechbühl, Membre de Comité,
Expertise: Digital, Services.
Responsabilités:

- Orienter thématiques
- Organiser des conférences



Kevin Greenwood, Membre de Comité.
Expertise: MedTech, GMP, Industrie, Services.
Responsabilités:

- Orienter thématiques
- Organiser des conférences

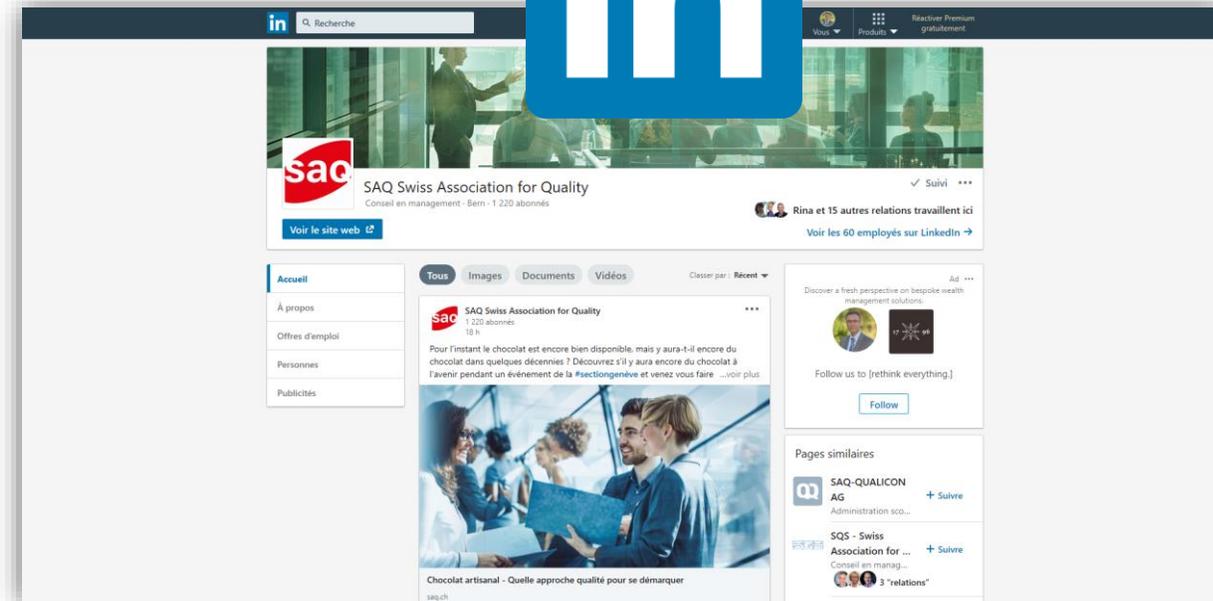
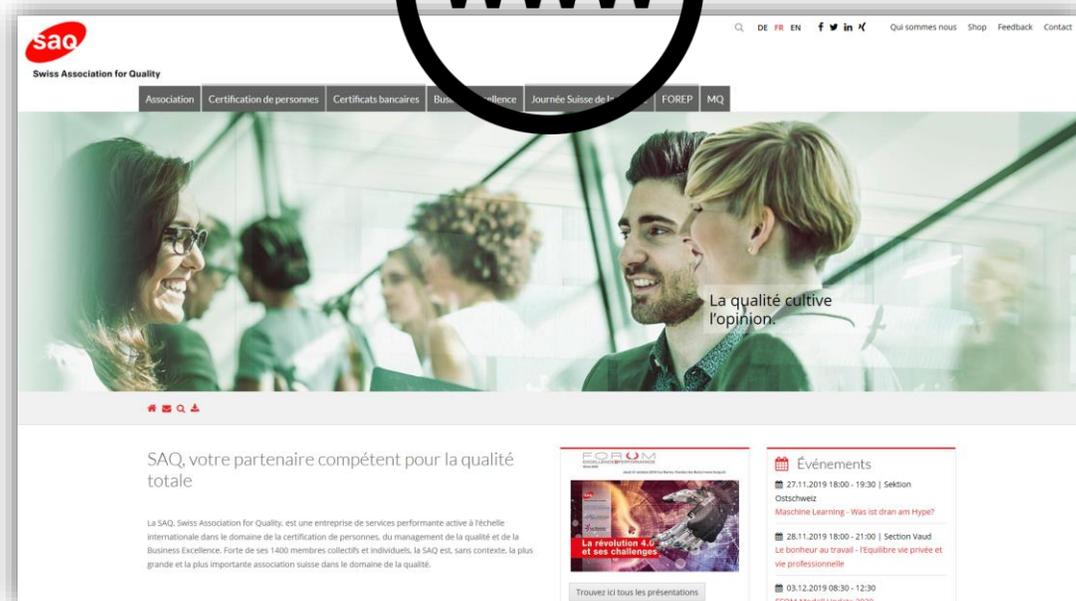
LES CANAUX DE COMMUNICATION

SAQ Vaud



Section
Vaud

Swiss Association for Quality



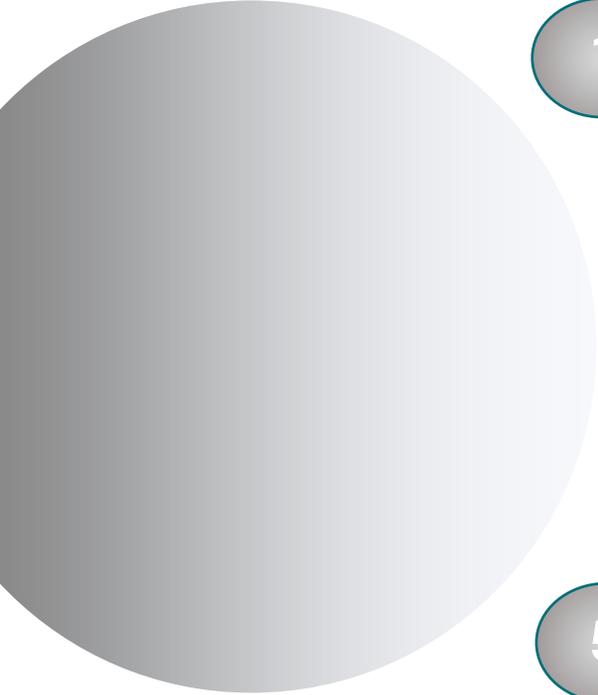
AGENDA

Webinaire du 23.11.2022



Section
Vaud

Swiss Association for Quality



1 Bienvenue à la SAQ VD

2 Webinaire d'introduction sur les 5 prismes de la digitalisation

3 Industrie 4.0, teasing sur la prochaine manifestation

4 Échanges & questions

5 Agenda 2023



INTRODUCTION À LA
DIGITALISATION

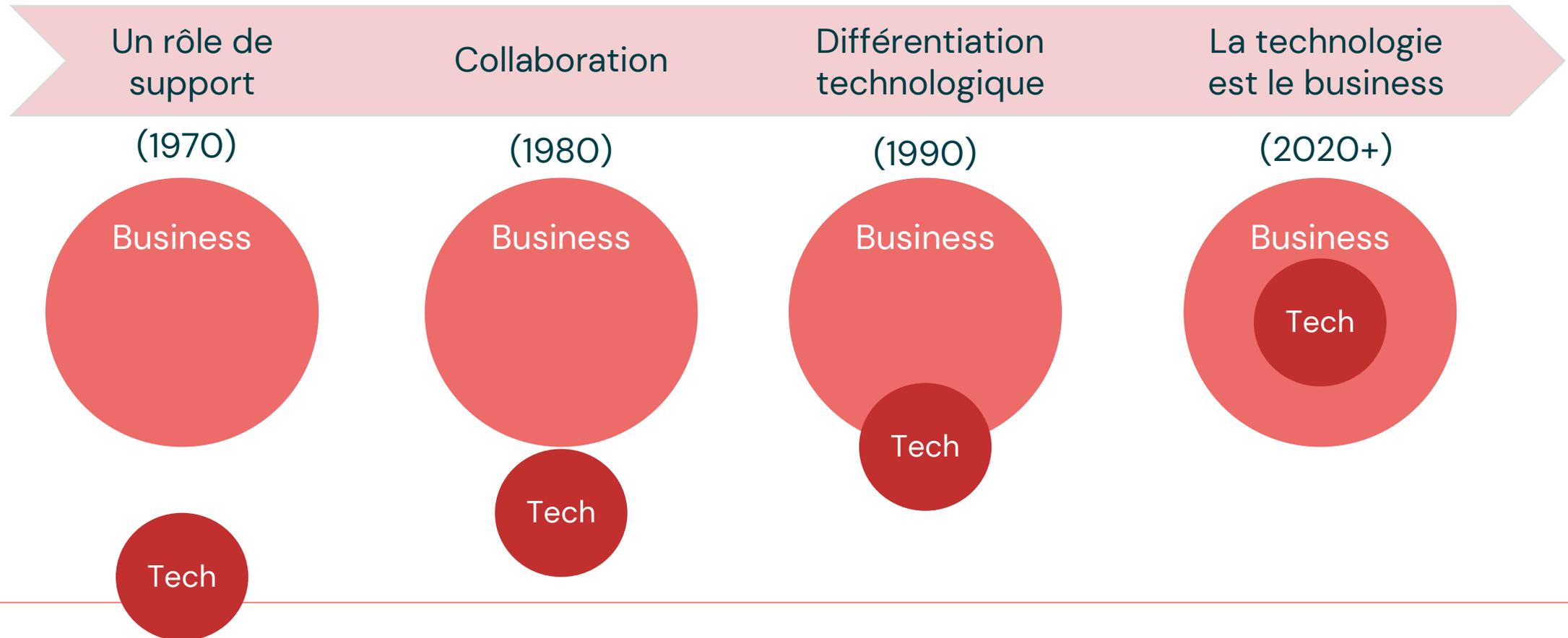
POURQUOI LE DIGITAL EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE NOS ENTREPRISES ?



Section
Vaud

Swiss Association for Quality

La digitalisation impacte nos entreprises dans son ensemble.
L'avènement des nouvelles technologies bouleversent le marché et les modèles opérationnels.



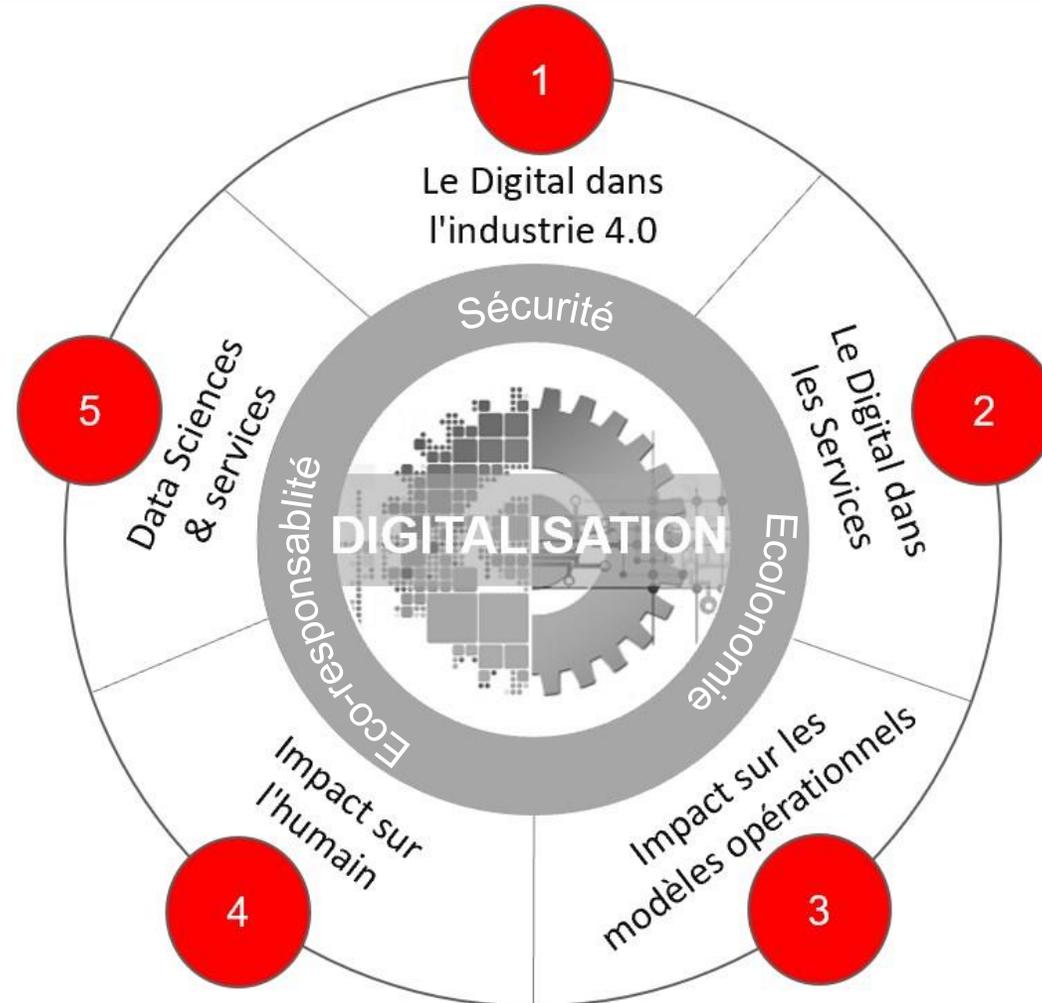
LA DIGITALISATION ... 5 PRISMES POUR MIEUX COMPRENDRE



Section
Vaud

Swiss Association for Quality

Une saga en
5
prismes



Pour mieux comprendre les implications du digital et son impact sur le modèle d'affaires

QUÉSAQUO UNE STRATÉGIE DIGITALE ?



Stratégie = art d'élaborer un plan d'actions coordonnées

Digital = nouveaux outils numériques

QUOI

La transformation digitale consiste à **intégrer les nouvelles technologies** dans les modèles d'affaires, de manière à **fluidifier les transactions** et à **minimiser les coûts** de gestion, ceci en apportant au consommateur une **valeur maximisée du service**, le tout grâce à l'utilisation de nouvelles approches de **management collaboratif** et à une révision de l'**organisation du travail**.

POURQUOI

- Expérience client ⇒ valeur perçue, effet waouh
- Efficacité opérationnelle ⇒ processus, automatisation, contrôle qualité
- Organisation & autonomisation ⇒ collaboration, responsabilisation
- Infrastructure informatique ⇒ socle, architecture

PRISME NO 1

LE DIGITAL DANS
L' **INDUSTRIE 4.0**

l'industrie 4.0 a pour objectifs de **connecter, digitaliser et de robotiser les usines**

Pourquoi le 4.0 ?

1^{ère} révolution industrielle - Période 1760-1850

Basculement d'une société basée sur l'**agriculture** et l'**artisanat** vers une **société commerciale** et industrielle.

2^{ème} révolution industrielle - Période 1900-1930

Découverte de l'**électricité** pour renforcer la mécanisation.

La découverte du **pétrole** ainsi que de la **chimie** ont également soutenu cette révolution.

3^{ème} révolution industrielle - Période 1970-2000

Découverte des microprocesseurs et des nouvelles **technologies de l'information** (couplage entre l'informatique, la cybernétique et l'électronique). C'est l'avènement des **télécommunications**.

Metaverse | Digital Twin | Internet of Things (IoT) | Virtual reality | Wearable

Metaverse | Jumeaux digitaux | Internet des objets | réalité augmentée | habits connectés



et encore...

*Impression 3D | Web3 | véhicules autonomes | nanotechnologie | Blockchain
Intelligence artificielle | Big data | Manufacturing Execution Système*

1990's

Internet des
données

2000's

Internet des
personnes

2010's

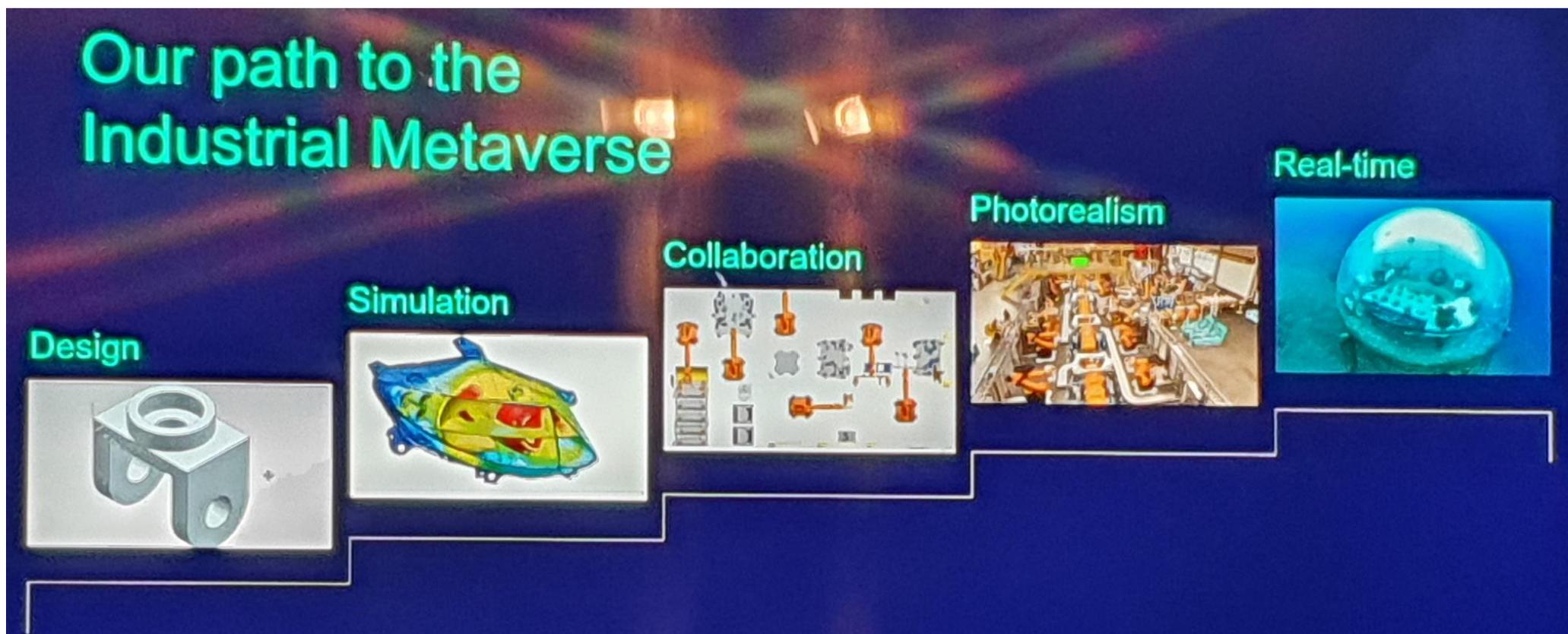
Internet des
choses

2020's

Internet de
l'espace

?

Une évolution par itération, où chaque jour est source de découverte



Source : Web Summit Lisbonne, novembre 2022

Les gains espérés avec l'industrie 4.0 ?

- Augmentation de l'efficacité/productivité (interne) ou du client
- Augmentation de la qualité des produits et des services
- Améliorer la maintenance prédictive et renforcer les procédures
- Diminution du temps de passage, augmentation de la capacité
- Création d'utilité supplémentaire pour le client
- Raccourcissement du « Time-to-market »

Exemples concrets

A. Transformer l'expérience collaborateur et le monde du travail

- Bureaux virtuels
- Avatars Team building
- Formations avec des mises en situation
- Méthode de recrutement de talents (type IT)

B. L'événementiel et le divertissement immersif

- Concerts, festivals, tournois sportifs (ex :Ariana Grande ou Travis Scott dans Fornite)
- Tennis (Vrromm pour Roland Garros)
- Foires / salons (déplacement)
- Nouveaux clients (les flémards digitaux / les natures calmes)

C. La maintenance augmentée

- Formation en situation quasi-réelle
- Intervention à distance
- Contrôle qualité du processus avec photo



Almer Technologies

**" LA QUALITÉ C'EST QUAND
LE CLIENT REVIENT...
PAS LE PRODUIT ! "**

Source : lean en ligne

PRISME NO 2

LE DIGITAL
DANS LES SERVICES

Le digital dans le service a pour objectif premier la génération de valeur par rapport à l'**expérience distribuée**.

Exemples concrets

A. Augmentation de l'expérience client

- Online marketing
- Social média
- E-commerce

B. Engagement du client

- Gaming
- Gestion de la relation client (CRM)
- Communautés d'intérêts

C. Simplification des opérations

- Gestion de contenu (GED)
- Interopérabilité des données entre les systèmes



BLACK FRIDAY

Check out our exclusive offers on coffee, machines and accessories!



Les gains espérés avec les services ?

- Présence online & référencement
- Génération de contacts (leads)
- Fidélité client
- Gestion des flux, affectation des ressources en temps réel (cockpit de pilotage)
- Optimisation du self information
- Orientation et harmonisation de l'omnicanalité

PRISME NO 3

IMPACTS SUR
LE **MODÈLE OPÉRATIONNEL**

Le digital dans le modèle opérationnel a pour objectif d'assurer la cohérence des activités dans la **transformation des organisations**.

Exemples concrets

A. Comment recruter/intégrer les GenZ ?

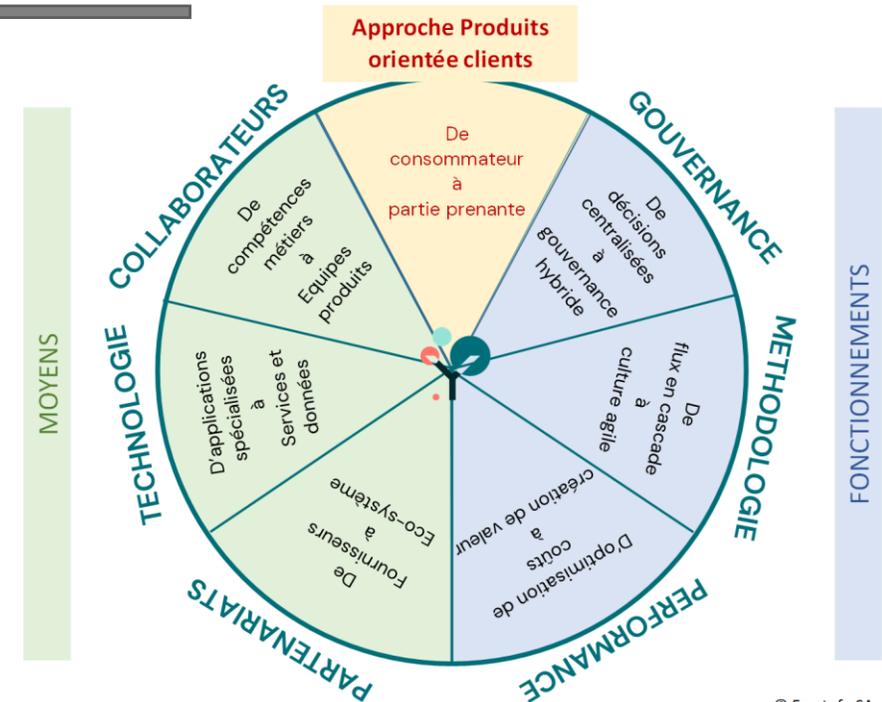
- Conflits d'intérêts entre les générations
- Amener du FUN et du SENS

B. Comment maîtriser son processus ?

- De développement de produit (être reproductible)
- De développement de projets
- D'innovation

C. Comment développer les compétences ?

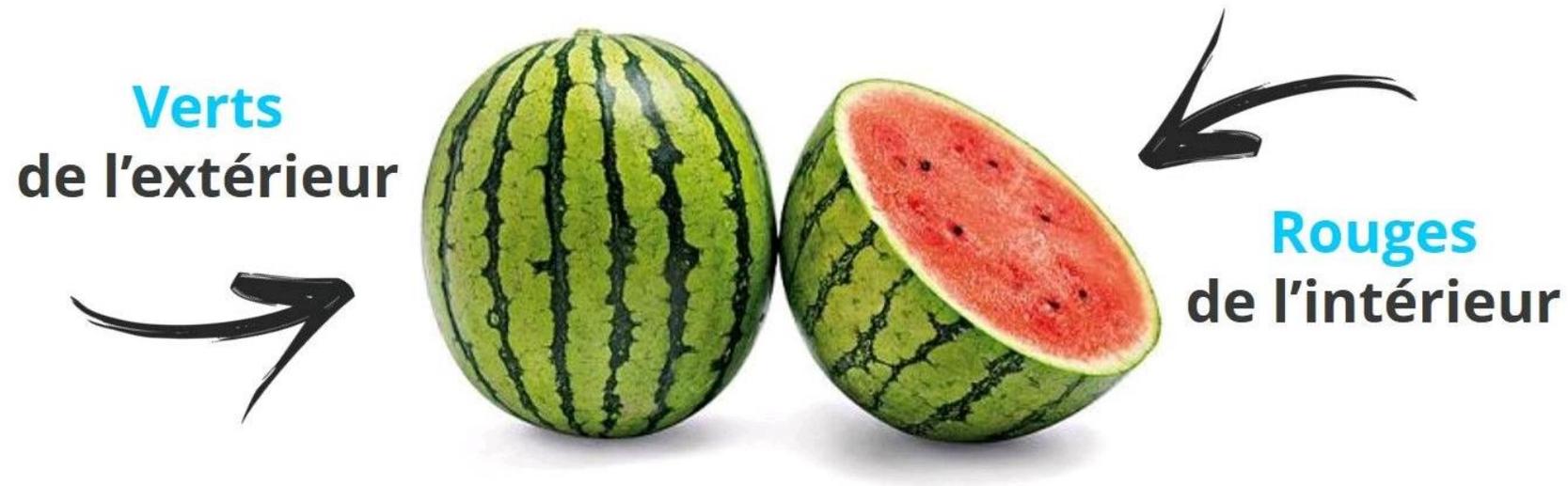
- Techniques
- Savoir être (Soft skills)
- Managérial 4.0



Les gains espérés avec un modèle opérationnel piloté ?

- Compréhension systémique de l'organisation (cause à effets, comprendre les rouages d'une décision)
- Développement d'une agilité organisationnelle (actif et non réactif > continuité)
- Objectivation/conscientisation des actions (donner du sens, se rassurer, alignement)
- Conservation et développement des talents
- Sécurisation des investissements (existence d'une démarche structurée)
- Définition claire des rôles, puis des responsabilités

Les indicateurs **pastèques**



Source : lean en ligne

PRISME NO 4

IMPACTS SUR L' **HUMAIN**

Le digital et son impact sur l'humain tend à considérer le collaborateur comme un élément existentiel pour la **réussite d'une transformation**.

Exemples concrets

A. Transition culturelle vers le digital

- Explications, sensibilisation, événements => humaine & technique
- Culture digitale => droit à l'erreur, fêter les échecs

B. Leadership

- Orientation du manager coach, du mode participatif
- Redéfinition des rôles (rôle VS fonction ; Chefs VS people manager)

C. Gestion du changement

- Démarches d'accompagnement, coaching, animation de groupes

Les gains espérés ?

- Création d'une réelle orientation «équipe» dans la création de valeur pour le client
- Intégration des nouvelles attentes de collaborateurs (milléniales, Zappeur, Alpha...)
- Fidélisation des talents
- Développement des compétences «on-the-job» et de manière désirée (learning by doing)
- Responsabilisation et autonomisation => la hiérarchie dispose de temps pour la relation externe

PRISME NO 5

DATA SCIENCES ET
SES SERVICES ASSOCIÉS

Le données permettent d'affiner le niveau de connaissance, de générer des **relations de cause à effets**, voir de créer de nouveaux services/business.

Exemples concrets



A. Reconnaissance de défauts par image

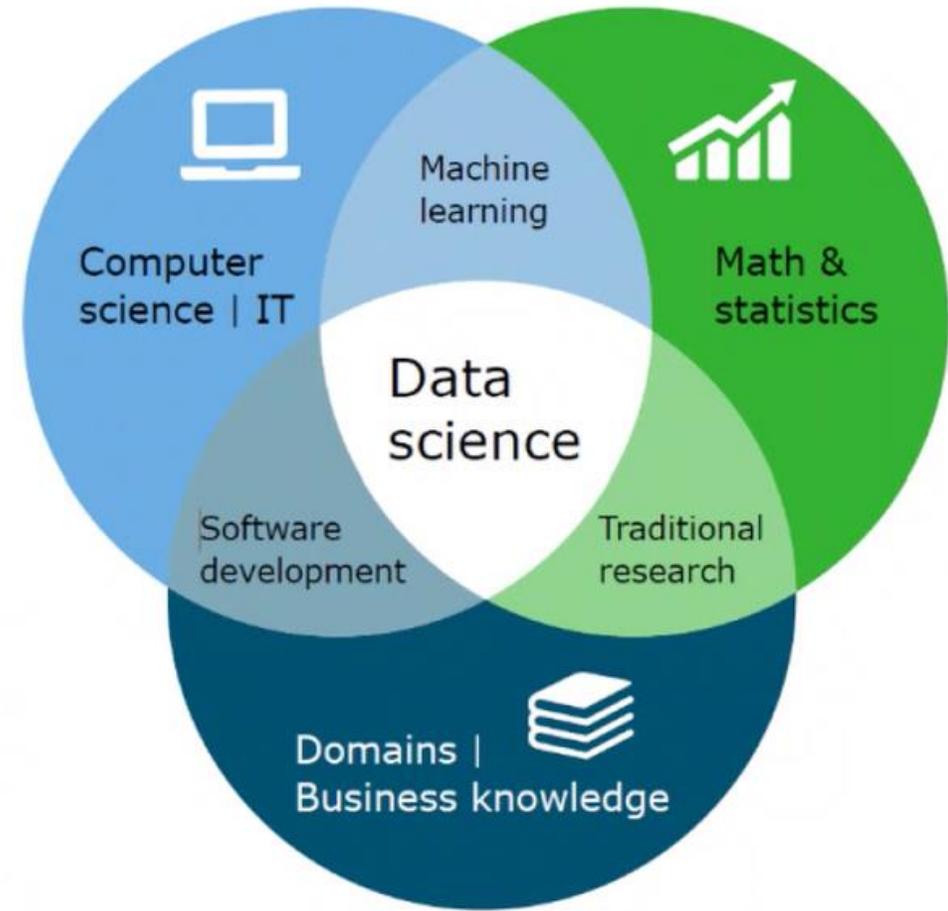
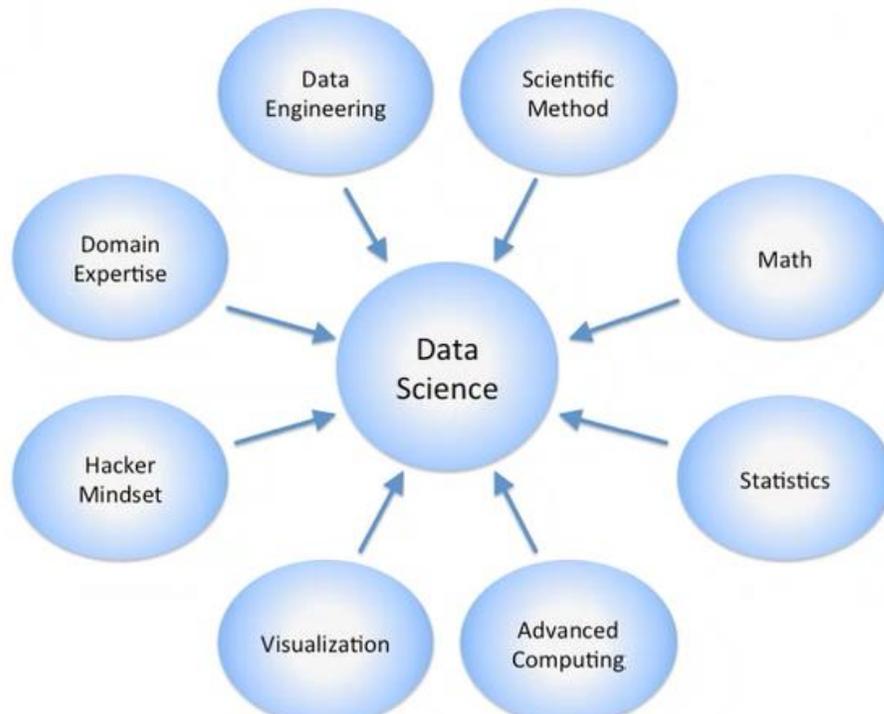
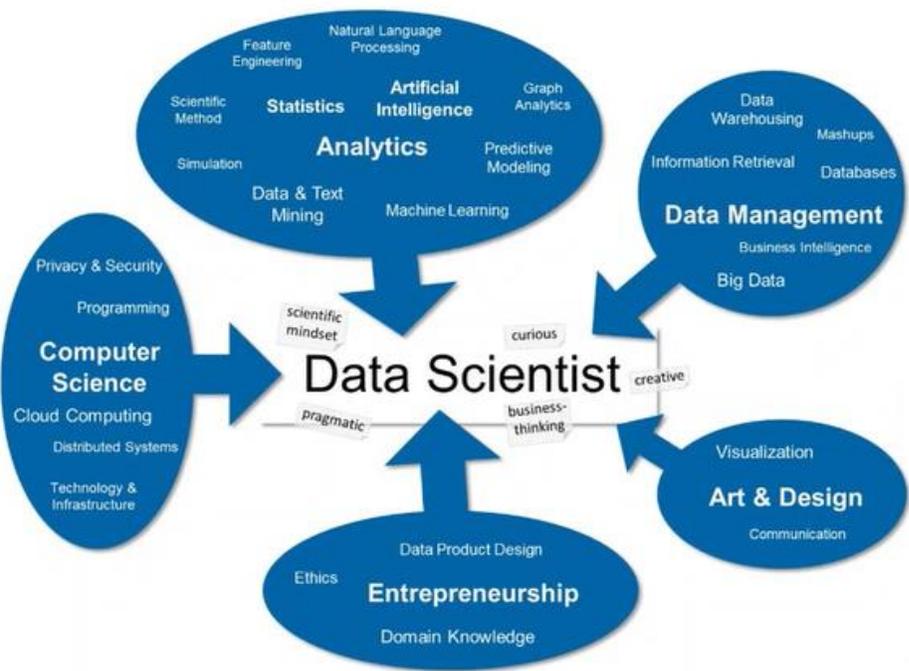
- Imagerie médicale, diagnostique de masse

B. Génération de modèles/algorithmes

- Détection de fraude dans l'assurance
- Automatisation de flux contrôlés

C. Création d'entreprises dédiées au traitement de la donnée

- Reconnaissance par imagerie satellite
- Economie d'énergie dans la production, et pas uniquement dans la consommation



Les gains espérés ?

- Génération de revenus additionnels
- Création de centre d'expertise/conseil
- Optimisation des flux de production
- Différenciation sur le marché

SAVE THE DATE

Morges | 02.03.2022

TEASING POUR
LA PROCHAINE RENCONTRE

The image displays a large, stylized letter 'O' on the left, composed of numerous thin, blue, parallel lines that create a textured, mesh-like appearance. To the right of the 'O', the word 'objectis' is written in a clean, grey, sans-serif font.

Cas concret de contrôle et reconnaissance de caractères et de défauts.



C O N C L U S I O N

MANIFESTATIONS 2023



Section
Vaud

Swiss Association for Quality

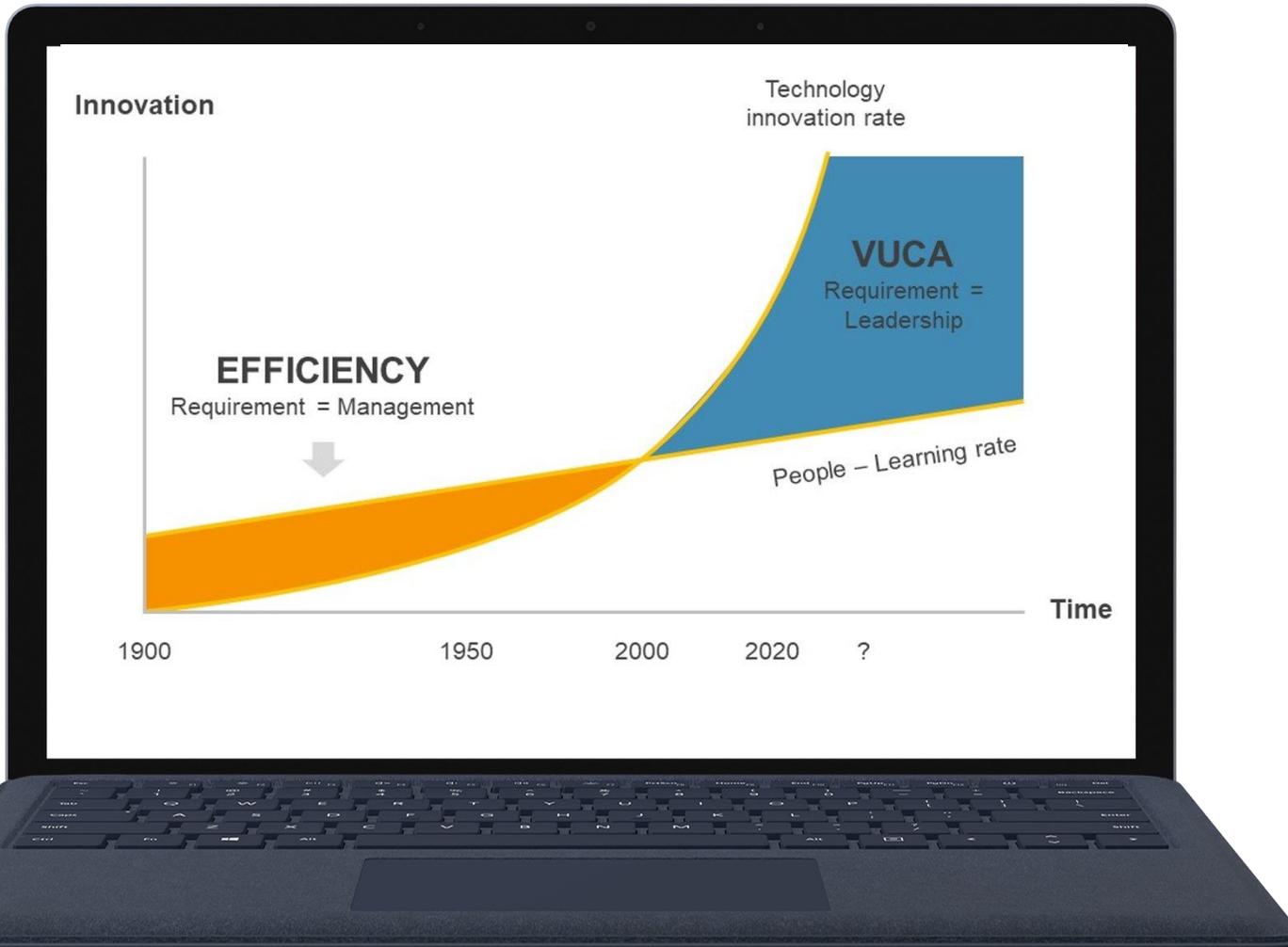
Date	Conférence	Lieu, Type	Horaire
10 FEVRIER	Les dispositifs médicaux dans les hôpitaux	Webinaire	12h30-13h30
02 MARS	SAQ VD – Assemblée générale	Cave de la Cote	17h00-18h00
02 MARS	La Transformation Digitale «L'industrie 4.0» Partie 1/5	Cave de la Cote	18h00-20h00
21 AVRIL	Résolution de Problèmes & Amélioration Continue	Webinaire	12h30-13h30
17 MAI	Gestion de crise selon SkyGuide	Aérodrome, Payerne	(dès 15h00 = simulation) 18H30-20h00
22 JUN	L'OpEx dans le Pharma	Ferring, St-Prex	14h00-17h00
14 SEPTEMBRE	La Transformation Digitale «Les Services» Partie 2/5	La Vaudoise Ass., Lsne	18h00-20h00

CONSTATS SUR LE BESOIN D'INTÉGRER LE « DIGITAL » DANS VOS ORGANISATIONS



Section
Vaud

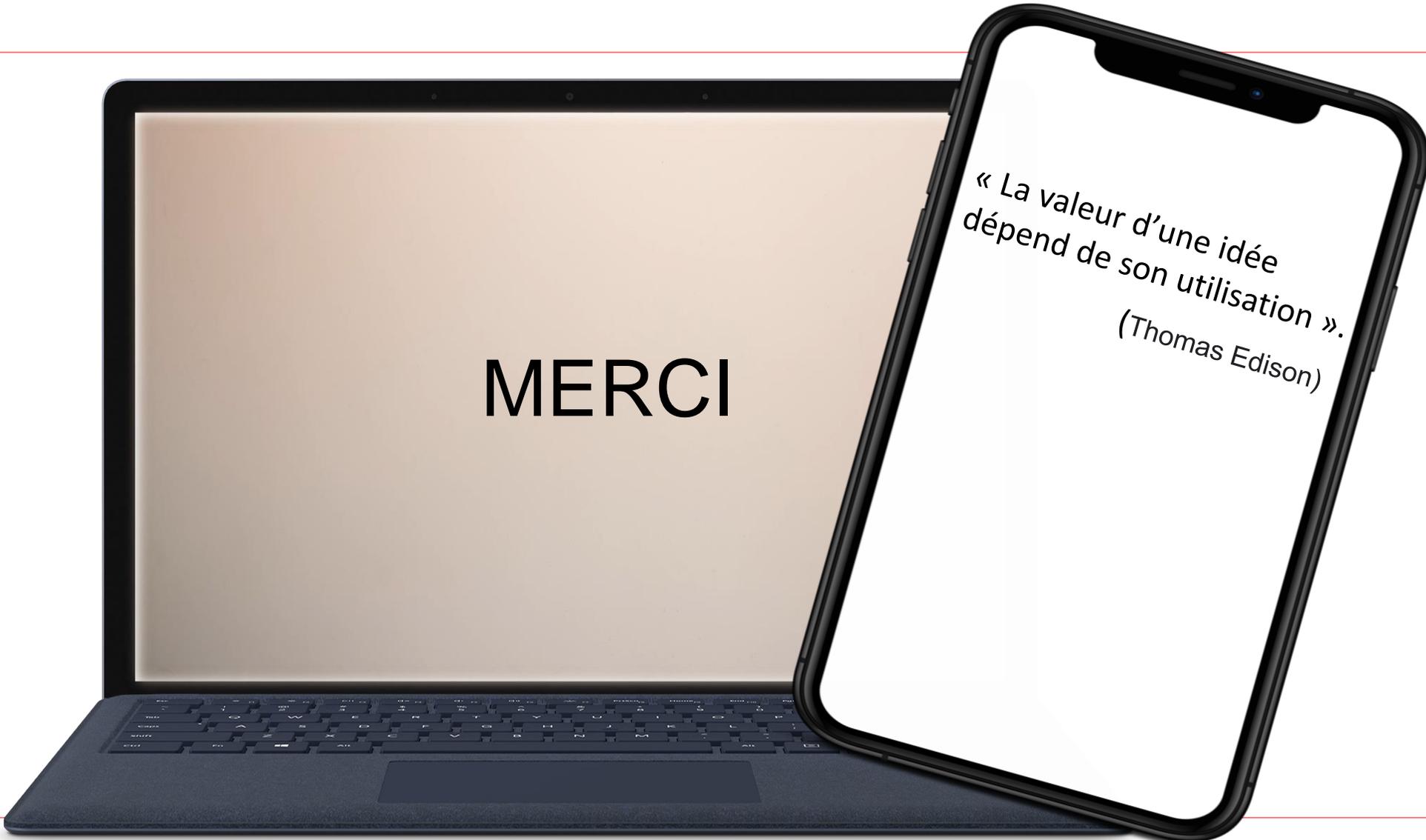
Swiss Association for Quality



L'avènement de la technologie accélère le rythme des échanges.

L'amélioration continue (PDCA) ne suffit plus pour répondre activement aux évolutions et aux événements du marché (VUCA, PESTEL).

Nos entreprises se transforment, souvent avec l'appui des apports digitaux. De nouveaux rôles viennent enrichir les fonctions. Le «people manager» se développe pour relayer le chef expert dans un rôle nouveau (product owner, expert,...).

A black laptop is open, with its screen displaying the word 'MERCI' in large, bold, black capital letters. A black smartphone is positioned in front of the laptop, tilted at an angle. The smartphone screen displays a quote in French: « La valeur d'une idée dépend de son utilisation ». (Thomas Edison).

MERCI

« La valeur d'une idée
dépend de son utilisation ».
(Thomas Edison)



Swiss Association for Quality

Thanks for your attention

Brechbühl Pierre-André
Membre du comité SAQ Vaud
079 507 65 51

