



Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen Certified PR & Communication Expert SAQ

Recognised recertification measures Certified PR & Communication Expert SAQ

Mesures de recertification reconnues Certified PR & Communication Expert SAQ

Misure di ricertificazione riconosciuta Certified PR & Communication Expert SAQ

SAQ Code	Anbieter Provider Fournisseur Fornitore	Titel / Bezeichnung Title / Description Titre / Désignation Titolo / Designazione	Beschreibung Inhalt Content description Description Contenu Descrizione Contenuto	Anzahl Lernstunden Number learning hours Nombre d'heures d'apprentissage Numero di ore di apprendimento	Link
PRCE-BC-0001	pr suisse Schaffhauserstrasse 2 8042 Zürich	pr suisse Symposium 2022: Fake or News or PR?	1. The Psychology of Fake News 2. Alkohol-Abstimmung bei der Migros 3. Greenwashing und Banken 4. Fake News Check & Monitoring 5. Medien: wir erkennen Journalisten "Fake News" und wie gehen sie damit um?	4	
PRCE-BC-0002	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen	Wir erhalten in einem halbtägigen Digitalworkshop einen vertieften Einblick in die Tiktok-Welt und wie Unternehmen die Generation Z erreichen.	3.5	
PRCE-BC-0003	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen (Deep Dive)	Am 27. Januar gibt es für Interessierte die Möglichkeit, das Wissen praktisch anzuwenden. Aufbauend auf dem Halbtages-Programm wird im zweiten Teil noch vertiefter auf die Produktion eingegangen und die Teilnehmenden kreieren gemeinsam TikTok Videos unter Anleitung von FINNA.	3	
PRCE-BC-0004	Société romande de relations publiques	Atelier: l'art de convaincre et persuader avec Jonathan Bory	1. Introduction théorique sur la rhétorique et boîte à outils pour les spécialistes en relations publiques 2. Principes d'influence et structure d'un discours impactant 3. Cas pratiques et échanges	4	
PRCE-BC-0005	Société romande de relations publiques	Atelier: Bien parler en public avec Céline Renaud	1. Eléments de préparation physique et mentale pour délivrer un bon discours 2. Astuces pour réaliser une bonne introduction et un contenu pertinent 3. Techniques et outils de conférencier-ère professionnel-le pour faire des interventions inoubliables et captiver son public	4	https://srrp.ch/events/atelier-bien-parler-en-public-avec-celine-renaud
PRCE-BC-0006	Berner PR Gesellschaft in Zusammenarbeit mit Lucky Lark AG, Viktoriastrasse 21, 3013 Bern	Podcast: ein neues Tool für die Unternehmenskommunikation?	Wie lassen sich Podcast erfolgreich in die Unternehmenskommunikation einbinden und worauf muss man dabei achten? Dieser halbtägige Workshop ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil vermittelt der langjährige Radiojournalist und MAZ-Dozenten Nik Eugster Tipps für die Praxis und im zweiten Teil diskutieren Cheyenne Mackay von der Podcastschmiede sowie Daniela Püntener und Philip Meyer von SRF mit den Teilnehmenden.	4	Siehe Newsletter
PRCE-BC-0007	Société romande de relations publiques	Atelier: la communication du changement avec Caroline Plachta et Cédric Fischer	1. Introduction théorique sur la communication du changement (réduire les résistances et faciliter la transition, clareté, fréquence des messages, sincérité) 3. Cas pratiques et échanges	4	