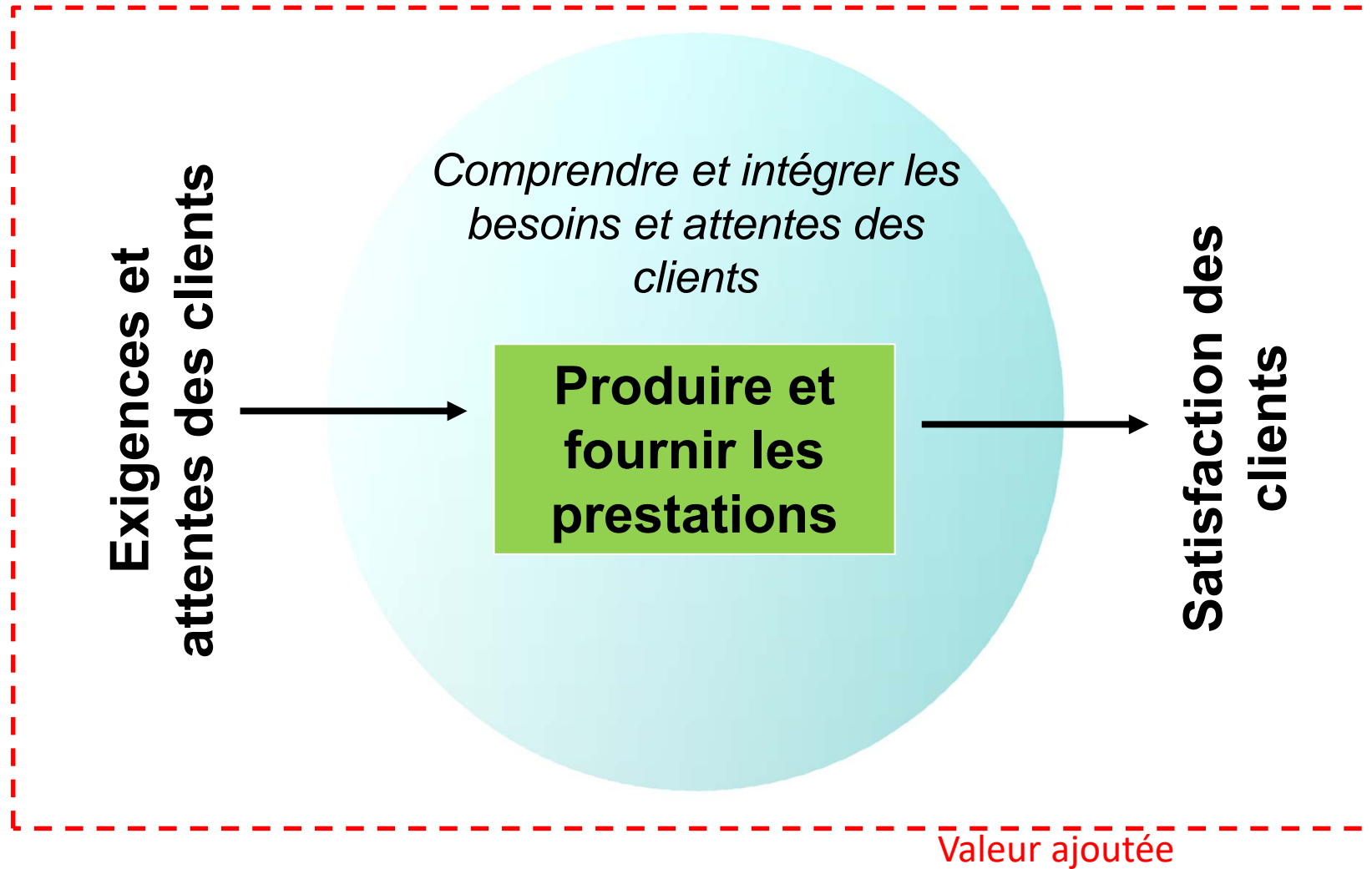
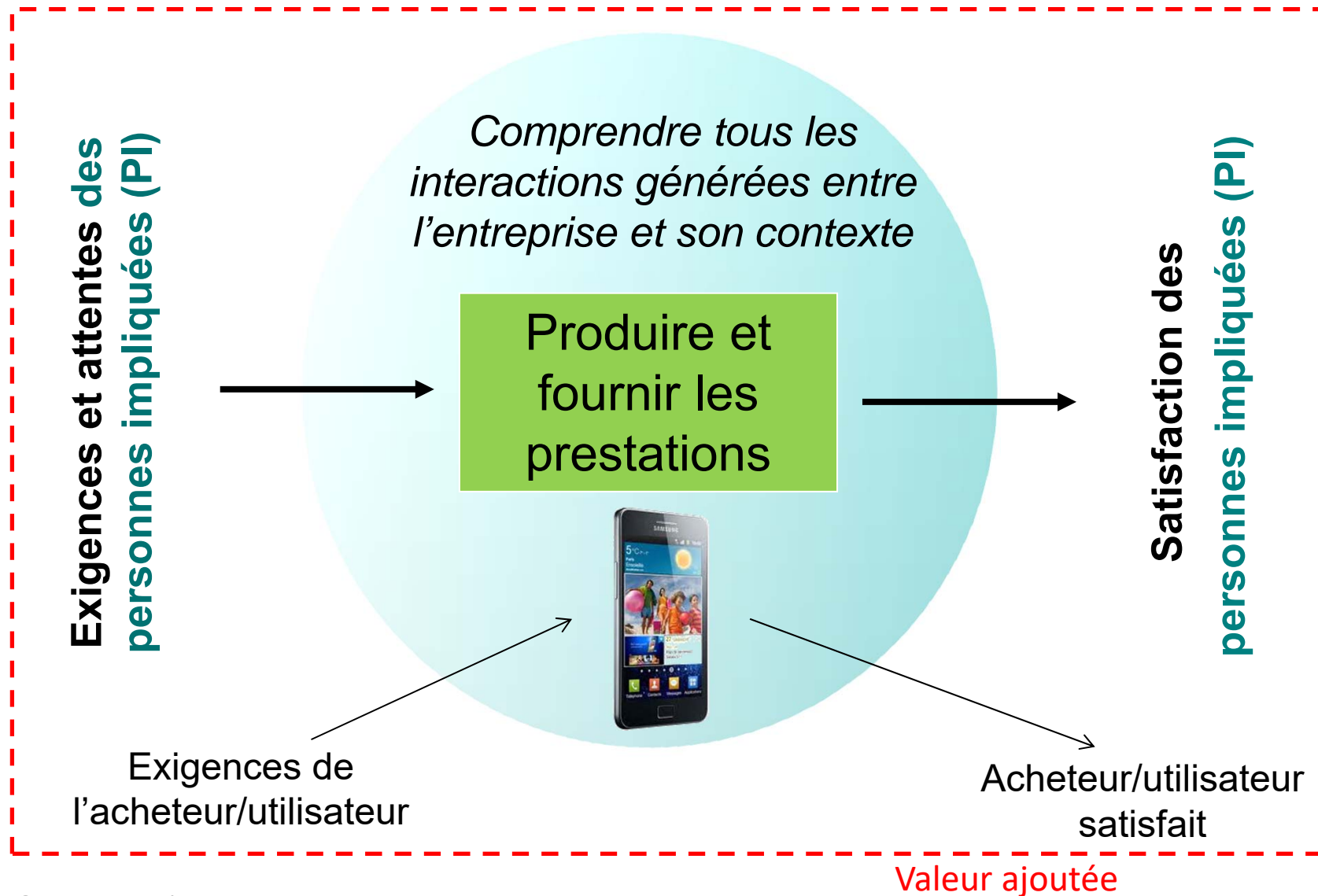


L'analyse des Parties Intéressées: moteur de la stratégie d'entreprise

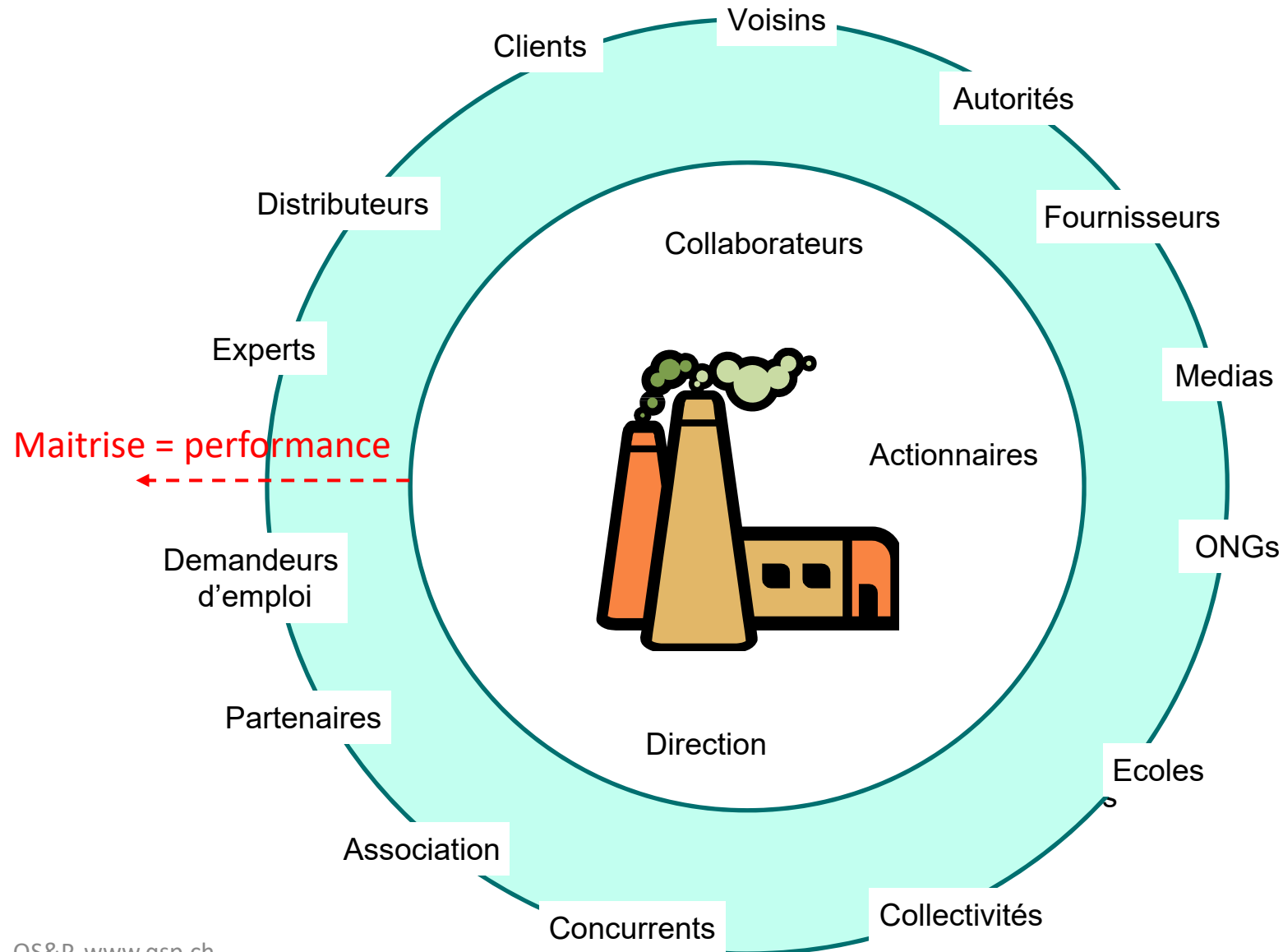
FORUM EXCELLENCE+PERFORMANCE

Jeudi 2 novembre 2017 – La Marive – Yverdon-les-
Bains





L'entreprise au centre d'une sphère d'interaction



Les Partie Intéressées dans la stratégie

Nouveau paradigme:

Intégrer les informations issues des PI dans la gestion d'entreprise permet de mieux gérer les risques et maximiser la performance et d'en suivre le niveau de satisfaction.

Objectif :

Faire de chaque PI un facteur de succès de l'entreprise à travers des choix stratégiques cohérents.

L'évolution des référentiels et les PI

Les normes ISO 2015

Le modèle EFQM

La norme ISO 26000

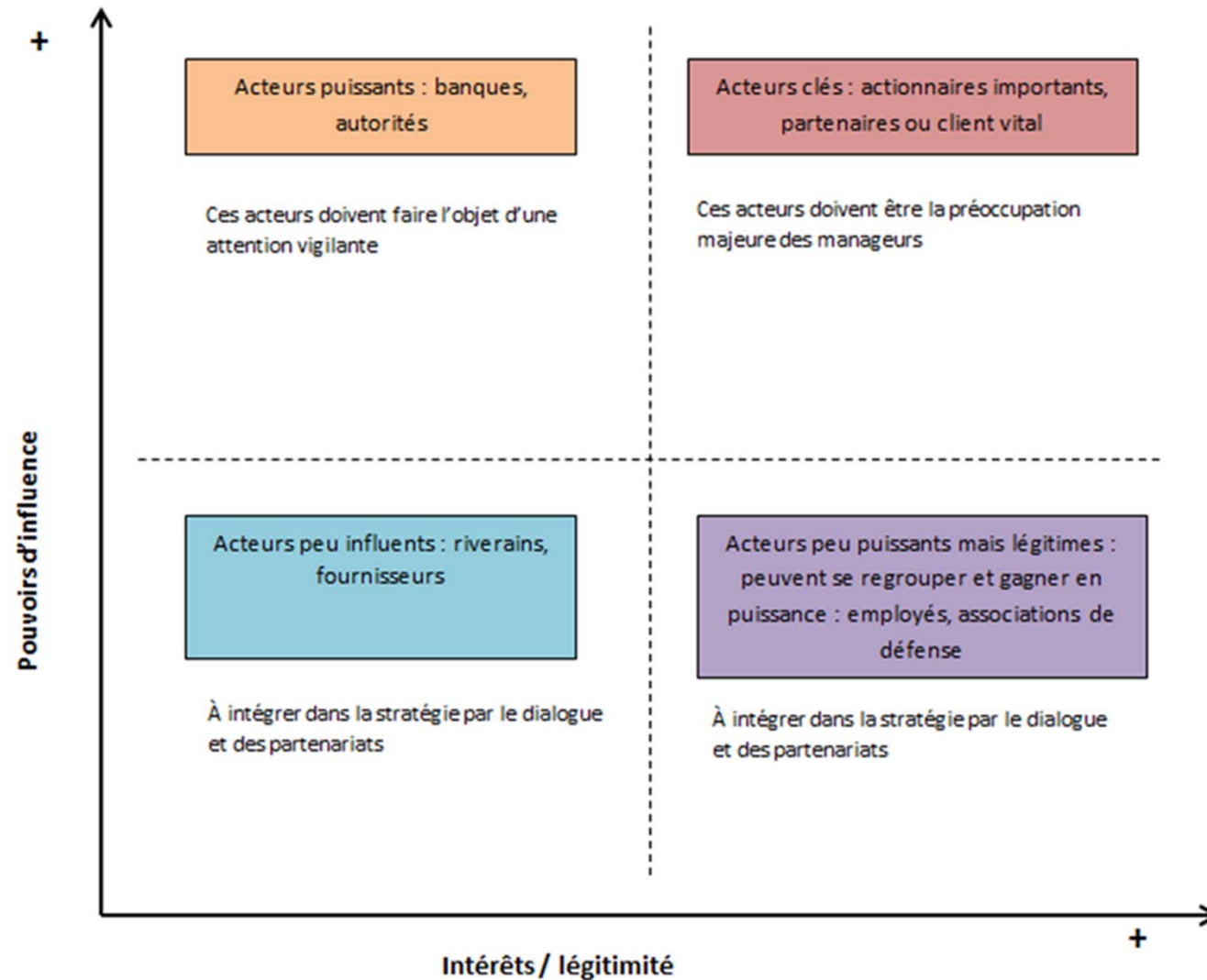
Le référentiel GRI

Il y a une convergence évidente entre la prise en compte des PI dans la stratégie et la performance de l'entreprise

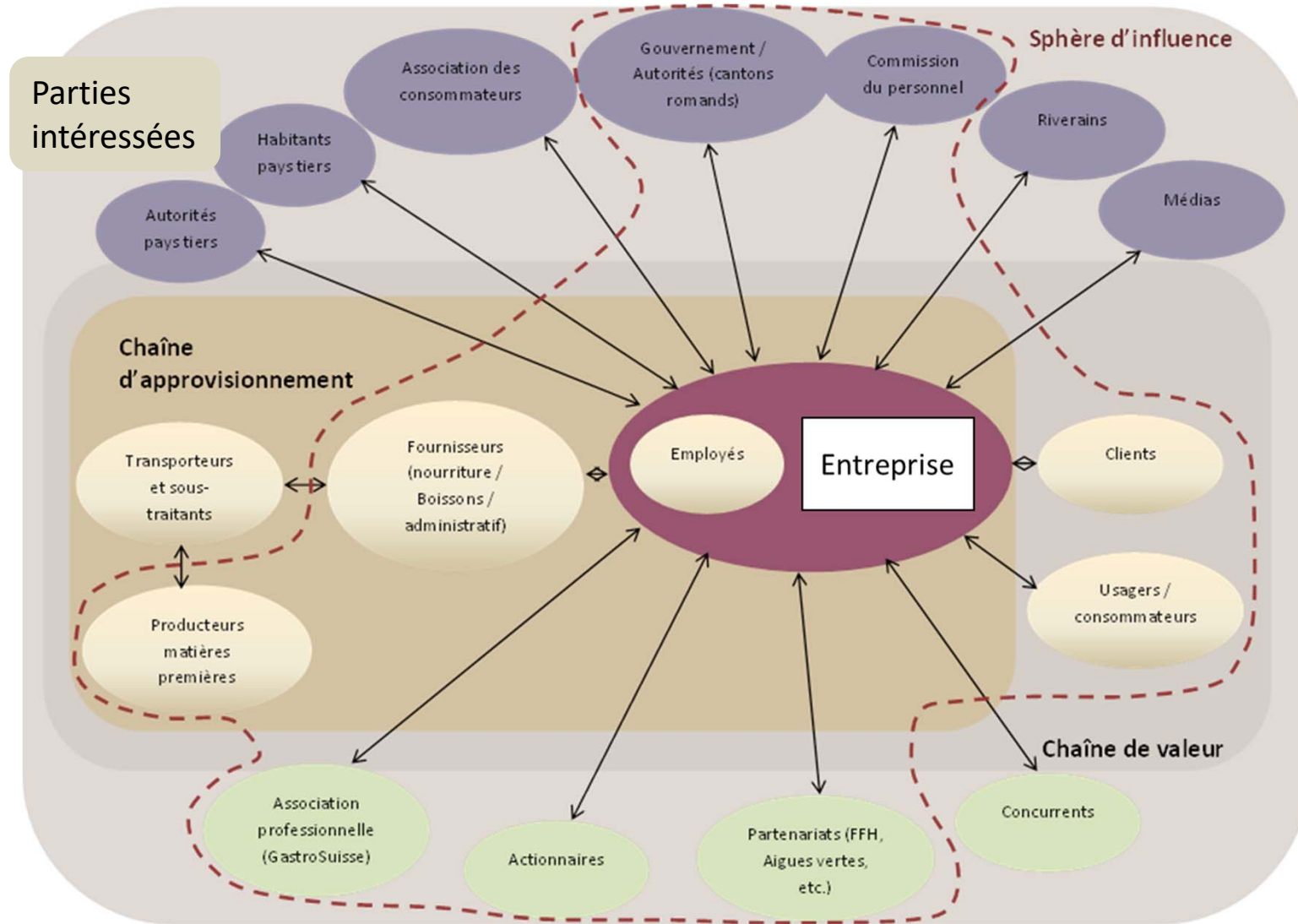
Intégrer les PI dans le management d'entreprise

- Identifier tous les individus, groupes ou organisations qui interagissent avec l'entreprise (*connaissance du contexte*).
- Comprendre leurs besoins, exigences et modalités d'échange liés (*vecteurs de satisfaction*).
- Identifier les opportunités/risques liés aux PI (*facteurs de performance*)
- Prioriser les PI par rapport aux objectifs de l'entreprise (*PI clés*)
- Déterminer les priorités de l'entreprise et les modalités d'interaction des PI avec son fonctionnement (*orientations stratégiques*)

Prioriser les PI : un choix d'entreprise



Définir le périmètre d'action de l'entreprise



Réaliser l'Analyse des parties intéressées API

1. Identifier les PI en les classant entre internes (*participent directement aux activités de l'entreprise*) et externes.
2. Evaluer leur positionnement vis-à-vis de l'entreprise (*degré d'influence et intérêt, implication, interaction*)
3. Déterminer leurs besoins et attentes par rapport au fonctionnement de l'entreprise
4. Définir des réponses/attitudes possibles de la part de l'entreprise
5. Evaluer les risques/facteurs de succès liés aux PI

Analyse des PI (1)

Partie intéressée	Intérêt En quoi est impactée par l'entreprise	Impact En quoi peut influencer l'entreprise	Implication dans l'entreprise

Identification des PI

1. Tous les PI ont été listées?
2. Leurs caractéristiques générales (*intérêt et impact*) ont été bien évaluées?
3. Pour une même PI, on a différencié les genres/âges/etc. pour leur classification?
4. Les éventuelles futures PI ont été prises en considération?

Définir les impacts

Impact potentiel de l'entreprise sur la PI	Comment?
Positif (+)	
Négatif (-)	
Inconnu (?)	

Expliciter la relation PI-entreprise

1. Est-elle informée sur les objectifs, le fonctionnement et les résultats de l'entreprise ?
2. Est-elle consultée sur les orientations à prendre?
3. Travaille-t-elle directement dans l'entreprise ?
4. Est-elle un partenaire de l'entreprise?
5. Exerce-t-elle un rôle de contrôle ou supervision sur l'entreprise ?

Analyse des PI (2)

Partie intéressée	Besoins	Exigences

Analyse des PI (3)

Partie intéressée	Réponse/action possible de l'entreprise	Modalités de dialogue

Analyse des PI (4)

Partie intéressée	Risques	Avantages

Le mot de la fin

Profiter des informations issues de l'analyse des parties intéressées pour contribuer à une stratégie gagnante.

Merci pour votre attention