



**Zertifizierter/ Kommunikationsberater/in /
Certified Consultant in Strategic Communication**

Zulassung zur Zertifikatsprüfung

Stand 26.2.2019

Bildungsleistungen

Diese Liste ist nicht abschliessend und wird stetig ergänzt. Ist ein Studiengang nicht aufgeführt, wenden Sie sich bitte an das Sekretariat der Prüfungskommission:

personenzertifikat@prsuisse.ch

Bildungsabschlüsse

Anrechenbare Communication Credits (CC) für folgende Abschlüsse:

Bildungsinstitut	Abschluss	Anzahl CC
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	CAS Unternehmensführung	30
	CAS Strategisches Kommunikationsmanagement	30
	CAS Corporate Communications	30
	Corporate Writer	42
	MAS Business Communications	150*
	BBA Business Communications	150*
Verschiedene	PR-Fachmann/frau mit eidg. Fachausweis	60
Verschiedene	PR Berater/in mit eidg. Diplom	90
FHNW	MAS Corporate Communications	150*
ZHAW	BB Kommunikation	150*
	MAS Communication Management and Leadership	45-144
	CAS Community Communication	18
	CAS Leadership	27
	CAS Kommunikationsmanagement	27
	CAS Wirtschaftskompetenzen	45
	CAS Politische Kommunikation	27
USI Lugano	MScorn	150*
Hochschule Luzern	CAS Corporate Communications	45
	CAS Internal and Change Communication	30
	CAS Strategic Communication	45
	MAS Communications Management	150*
HEG Freiburg	DAS Management de la Communication	90
	CAS Rédaction Stratégique	30
Hochschule St. Gallen	CAS Kommunikation und Management	30
Schreibszene Schweiz	Schreibwerkstatt	5
MAZ	Diplomstudium Journalismus	48
MAZ/HWZ	CAS Media Relations	36
MAZ/HSLU	CAS Brand Journalismus und Corp. Storytelling	45

MAZ/HWZ	CAS Health Communication	45
MAZ/HWZ	Visuelle Kommunikation	36
MAZ/HWZ	Rhetorik und Moderation	36
MAZ	Kurs Onlineredaktor/in MAZ	16
	Kurs Medienarbeit	6
	Kurs Social Media Redaktor/in MAZ	16
	Kurs Social Media für Entscheider	4
	Tagesseminare	1 CC je Kurstag
Universität Basel	Bachelor Medienwissenschaften	90
	Master Medienwissenschaften	45
SAWI W-CH	Fondamenteau PR (ex. Praticien PR-SPRI)	3
	RP 2.0	3
ESM Ecole de Management et de Communication	Diplome en Relations Publiques 360 degrés	7
	Bachelor en Communication d'entreprise	75
	Diplome ESM EVENT- communication événementielle	25
Université de Genève	DAS en Communication digitale	40
HEG Genève	DAS de Responsable communication	96
Schweizer Armee, MIKA	Interpersonelle Kommunikation	6
	Medien	8
	Krisenkommunikation I+II	8
	Konfliktmanagement	8
	CAS Krisenkommunikation	30
Webster University, Genf	Communication Management MA, Core Cours	30
	Public Relations	4
	Communication Strategies for Inverstors and Financial Stakeholders	4
	Communication Startegies for Public Affairs and Government Relation	4
	Communication Startegies für Nonprofit Organisations	4
	Crisis Management Communication	4

*maximal anrechenbare Punktzahl. Die effektiven Punktzahlen können höher sein, sind aber für die Zulassung nicht relevant.

Veranstaltungen

Anrechenbare Communication Credits (CC) für folgende Veranstaltungen:

A – Mittags-, Abend- oder Halbtagesveranstaltungen

B – Ganztages Veranstaltungen

Veranstalter	Datum	Dauer	Thema	CC
BPRG Berner PR Gesellschaft	31.1.19	A	Von Big Data zu Smart Data	½
	7.3.19	A	Im Gespräch mit Kurt Aeschbacher	½
	4.4.19	A	Wenn der Ball nicht rund läuft	½
	13.6.19	A	Design Thinking in der Kommunikation	½
	4.7.19	A	Von einem Berner Bauernhof in die Welt hinaus	½
	20.8.19	A	Komm-Talk	½
	3.9.19	A	Würzig-das Erfolgsrezept einer Käse Werbung	½
	11.10.19	A	eSports-ein Hype oder mehr?	½
	16.-18.10.19	3 Tage	Bienvenue chez les Welsch, Weiterbildungsereignis	3
	14.11.19	A	PR für die Schweiz	½
	23.11.19	B	Berner Medientag	1
ZPRG Zürcher PR Gesellschaft	6.2.19	A	Communication Summit: Rettet die Medien	½
PROL PR Gesellschaft Ostschweiz/Lichtenstein	21.2.19	A	Kommunizieren für die Landesregierung	½
	15.3.19	B	Paul kommt auch - Kommunikationstag St. Gallen	1
	11.4.19	A	GV PROL	½
	11.6.19	A	Chatbots - alles was man darüber wissen muss	½
	13.8.19	A	Umbau Kantonsspital St. Gallen - auch kommunikativ ein Grossprojekt	½
	1.10.19	A	Neuer Datenschutz-und Auswirkungen auf die Kommunikation	½
	7.11.19	A	Fake News - heisse Luft oder ernste Gefahr?	½