



# Un tableau de bord prospectif en 60 minutes

Yverdon-les-Bains, 3 novembre 2016

Pascale FRESSOZ, **Millenium Entreprises**

Guillaume PAHUD, **Dotstories**

Yvette RAMOS, **Ynovaimo**

**SWISS**   
**ENGINEERING**

[www.swissengineering-romandie.ch](http://www.swissengineering-romandie.ch) **ROMANDIE**

# Quelques mots..

Répartition géographique des langues officielles en Suisse (2000)

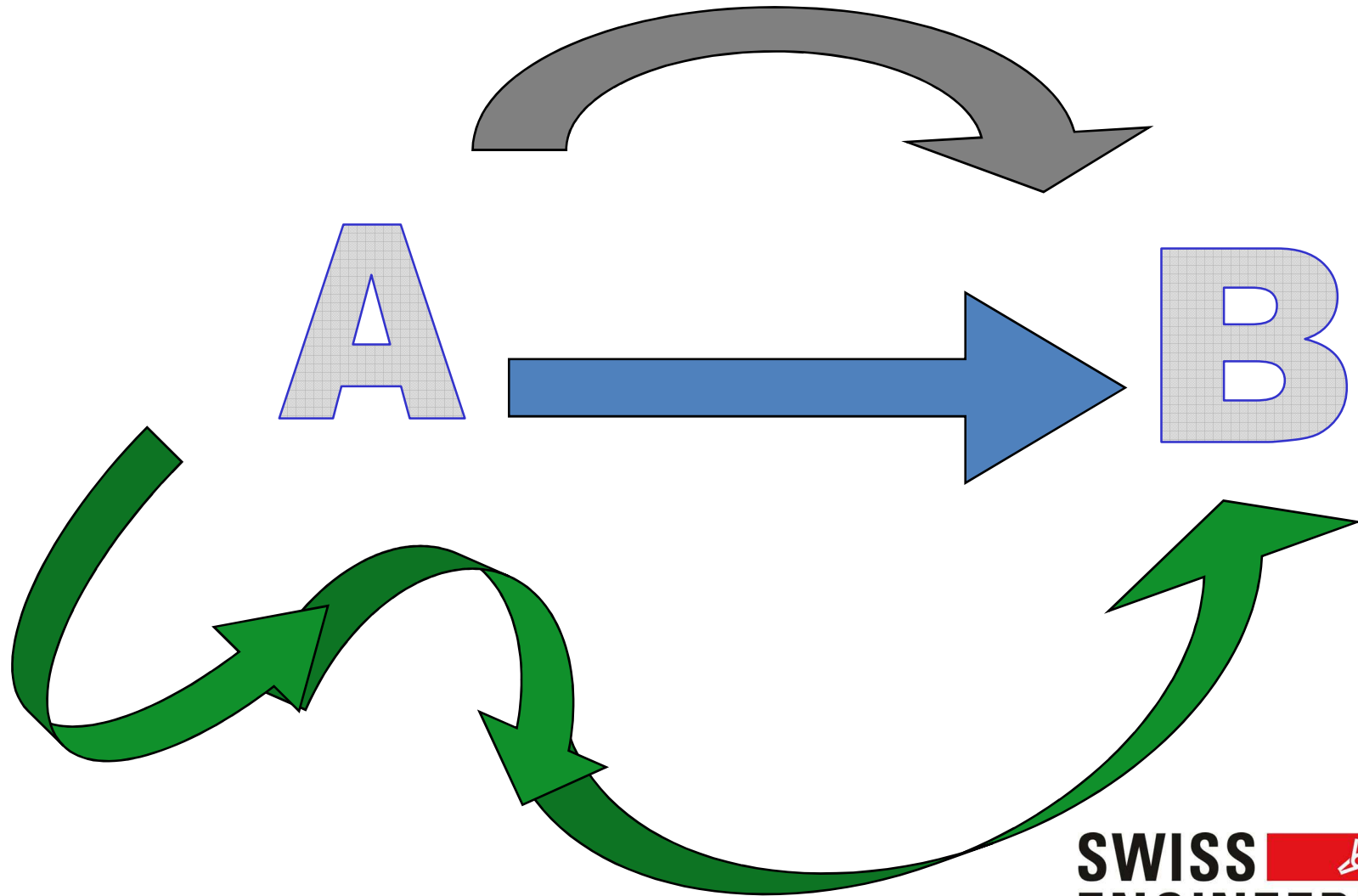


Source: Office fédéral de la statistique, [www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch); recensement 2000

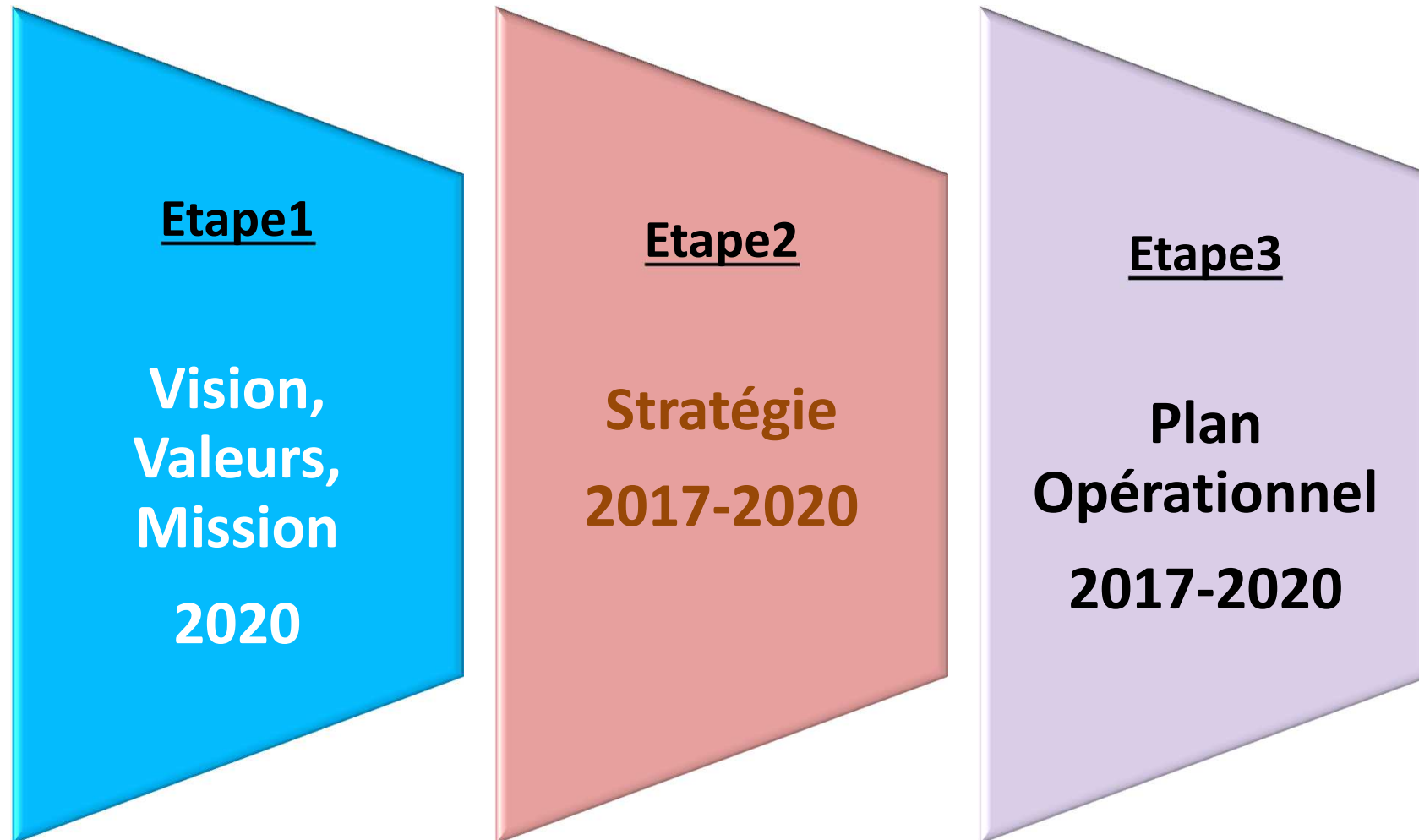
- >15,000 membres en Suisse dont 2500 en Romandie,
- 7 régions, 26 Groupes interprofessionnels, 25 sections géographiques
- Depuis + 100 ans

[www.swissengineering.ch](http://www.swissengineering.ch)

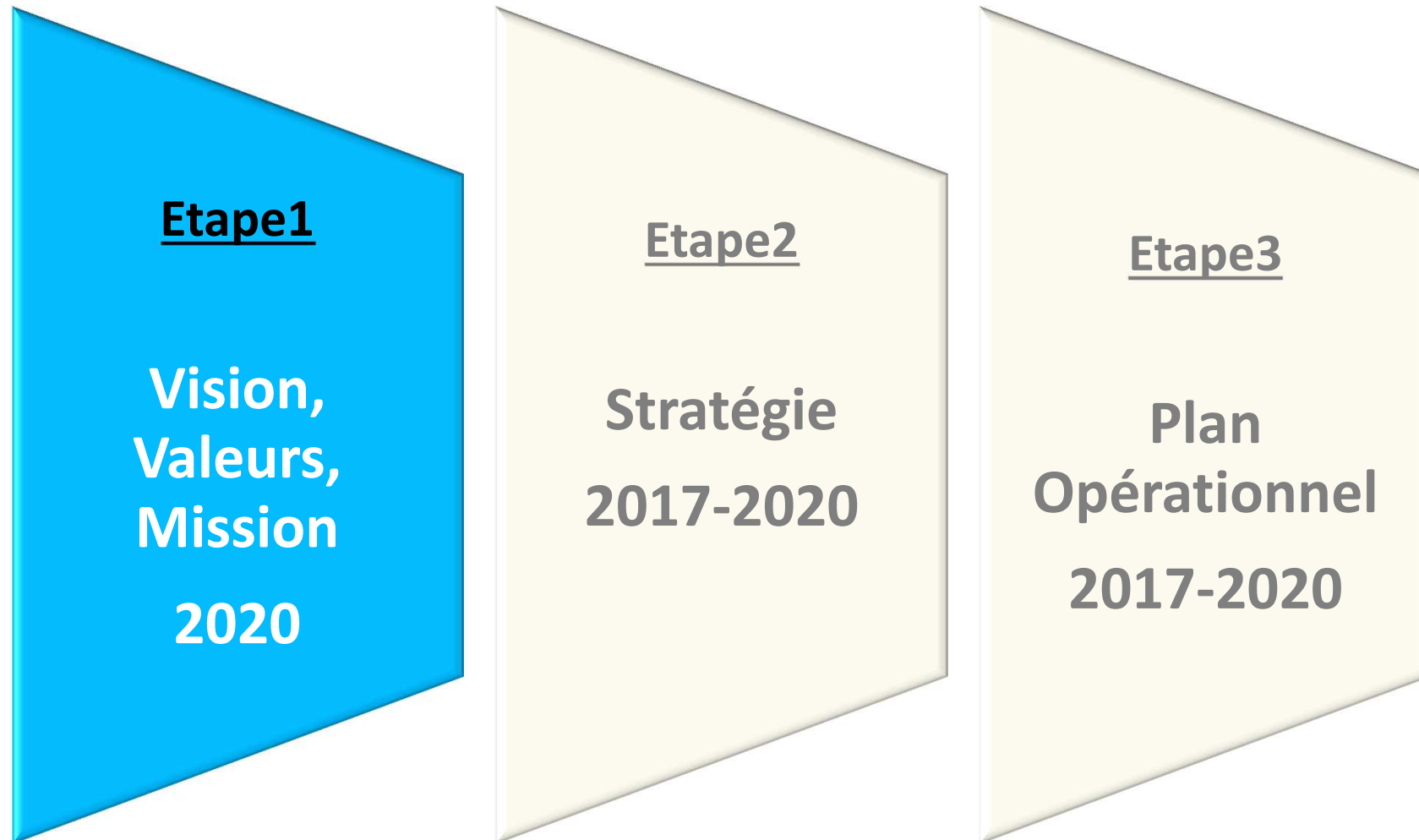
# Une autre perspective de la stratégie..



# Un tableau de bord prospectif en 3 grandes étapes



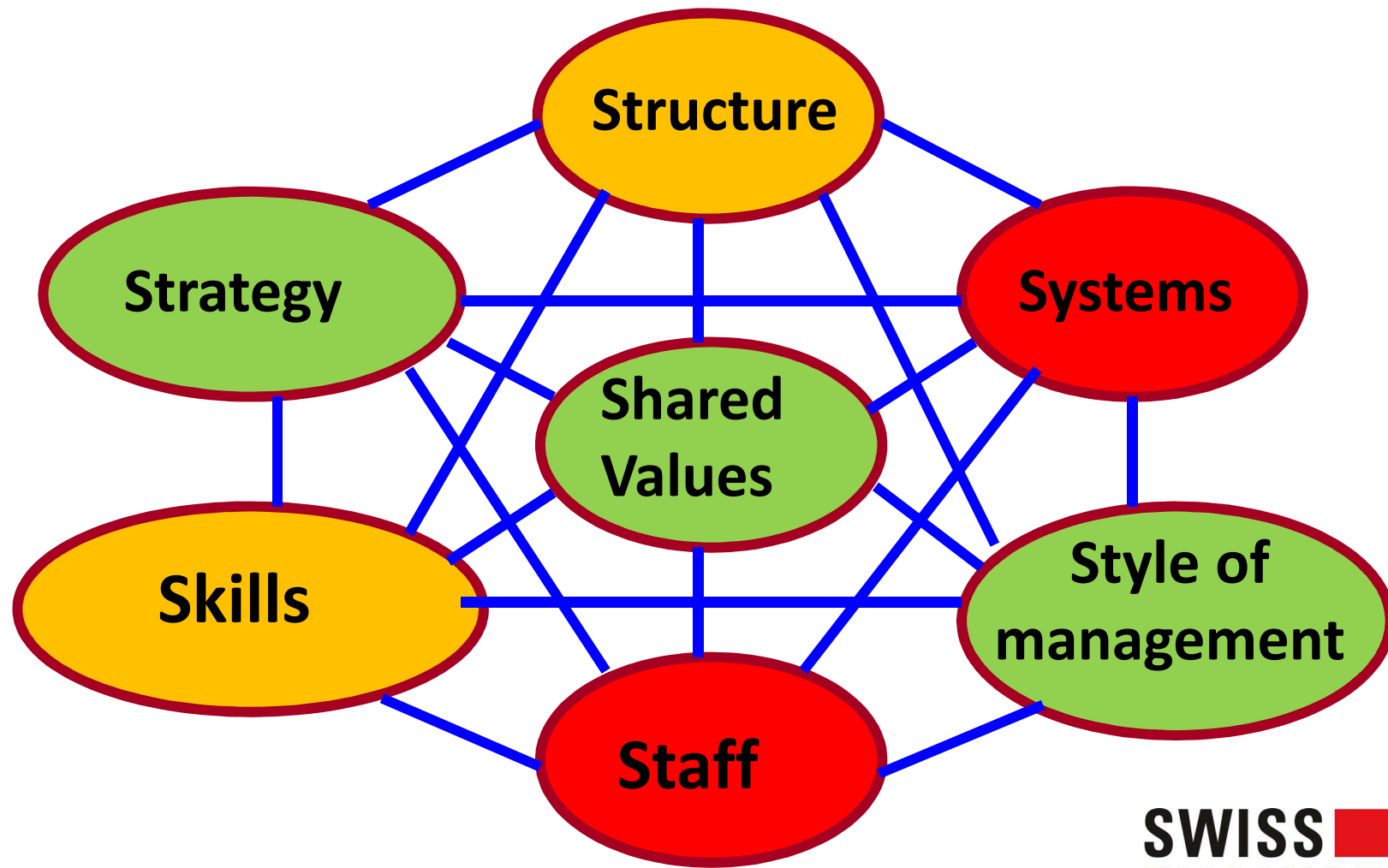
# Un tableau de bord prospectif en 3 grandes étapes



# SWOT ANALYSIS



# 7S model (Mac Kinsey) pour une analyse interne - exemple



## Analyse Externe

exemple

— **P**olitique générale +++

— **E**conomie ++

— **S**ocial/sociétal ++

— **T**echnologie +

— **E**nvironnement ++

— **L**égal +++

**SWISS**   
**ENGINEERING**

[www.swissengineering-romandie.ch](http://www.swissengineering-romandie.ch) ROMANDIE



# Construire le tableau de bord prospectif: les fondations stratégiques pour votre entreprise:

*Vision, Valeurs et Piliers Stratégiques/résultats attendus*

**EXEMPLE**

To become  
a leading Smart city  
in the region re-known for its  
high quality of service and optimized accessibility

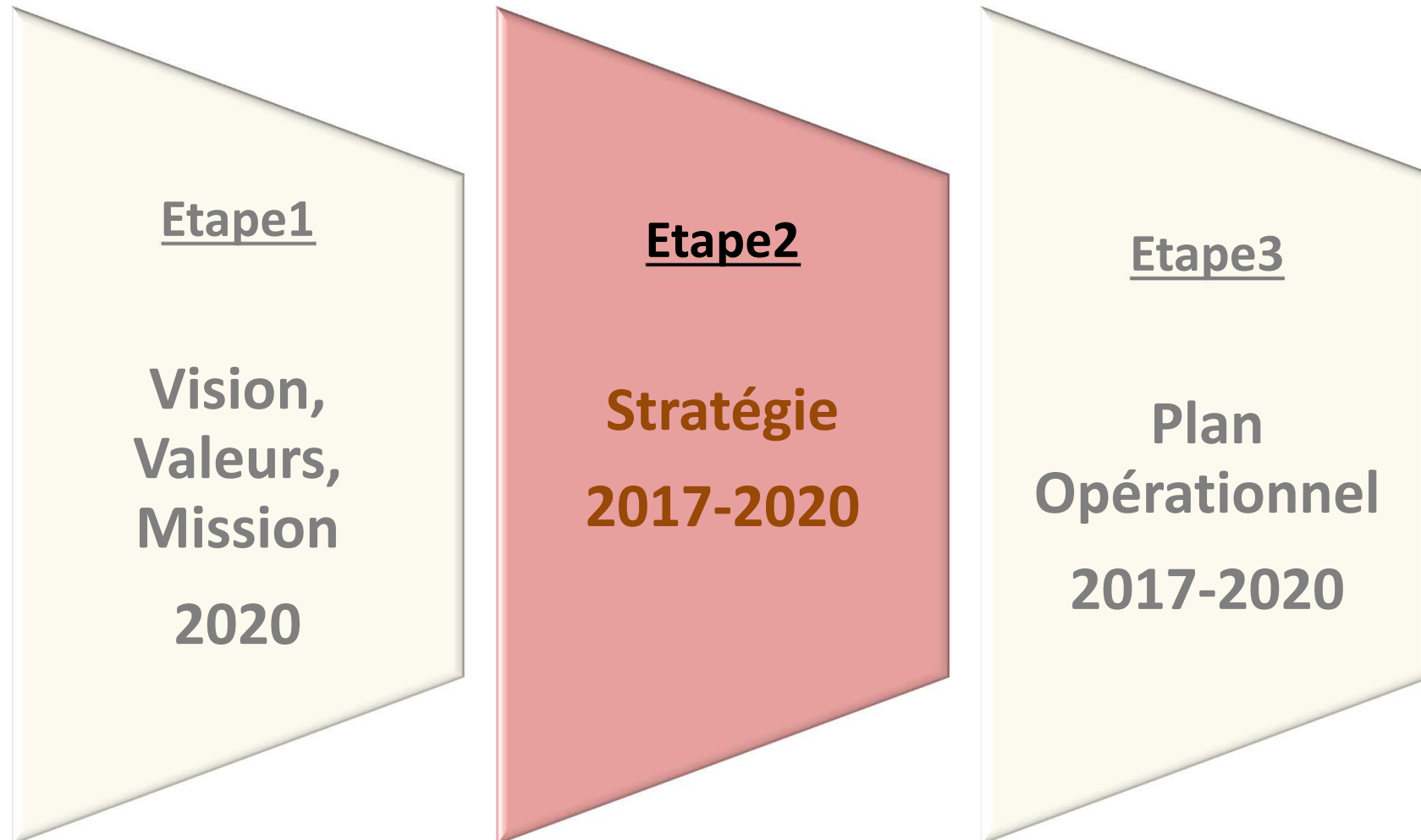
?

?

?

**COMMUNICATION INTERACTION + LEADERSHIP**

# Un tableau de bord prospectif en 3 grandes étapes



# Construire le tableau de bord prospectif: les fondations stratégiques pour votre entreprise:

*Vision, Valeurs et Piliers Stratégiques/résultats attendus*

**EXEMPLE**

To become  
a leading a Smart city  
in the region re-known for its  
high quality of service and optimized accessibility

Innovative markets  
and economy



Satisfied and happy  
Citizens



Evolved  
ecosystems



**Results oriented organization =**

A shared Vision + a well defined Strategy + collective execution + interactive communication + Efficient processes + Motivated and loyal staff

To become a leading Smart city in the region re-known  
For its high quality of service and optimized accessibility

Clients

OC13: Contribute to the community of IoT at regional and international level

OC12: Add value with diversified products and services (R&D)

OC11: Develop a strong Citizen focused culture and relationship

Finance

OF9 : Optimize Cost / Ecosystems

OF8 : Improve our financial autonomy

OF10 : Diversify our revenues

Internal Process

OP4: Optimize systems (security)

OP5 : Improve the quality of delivered services and formalize our engagement

OP6 : Reinforce exchanges and partnership with key experts

OP7: Valorize the city and increase its visibility

Human Capital

OH1: Increase both technical and management Capacities within our People

OH3 : Improve strategy execution skills and implementation of our plan of activities

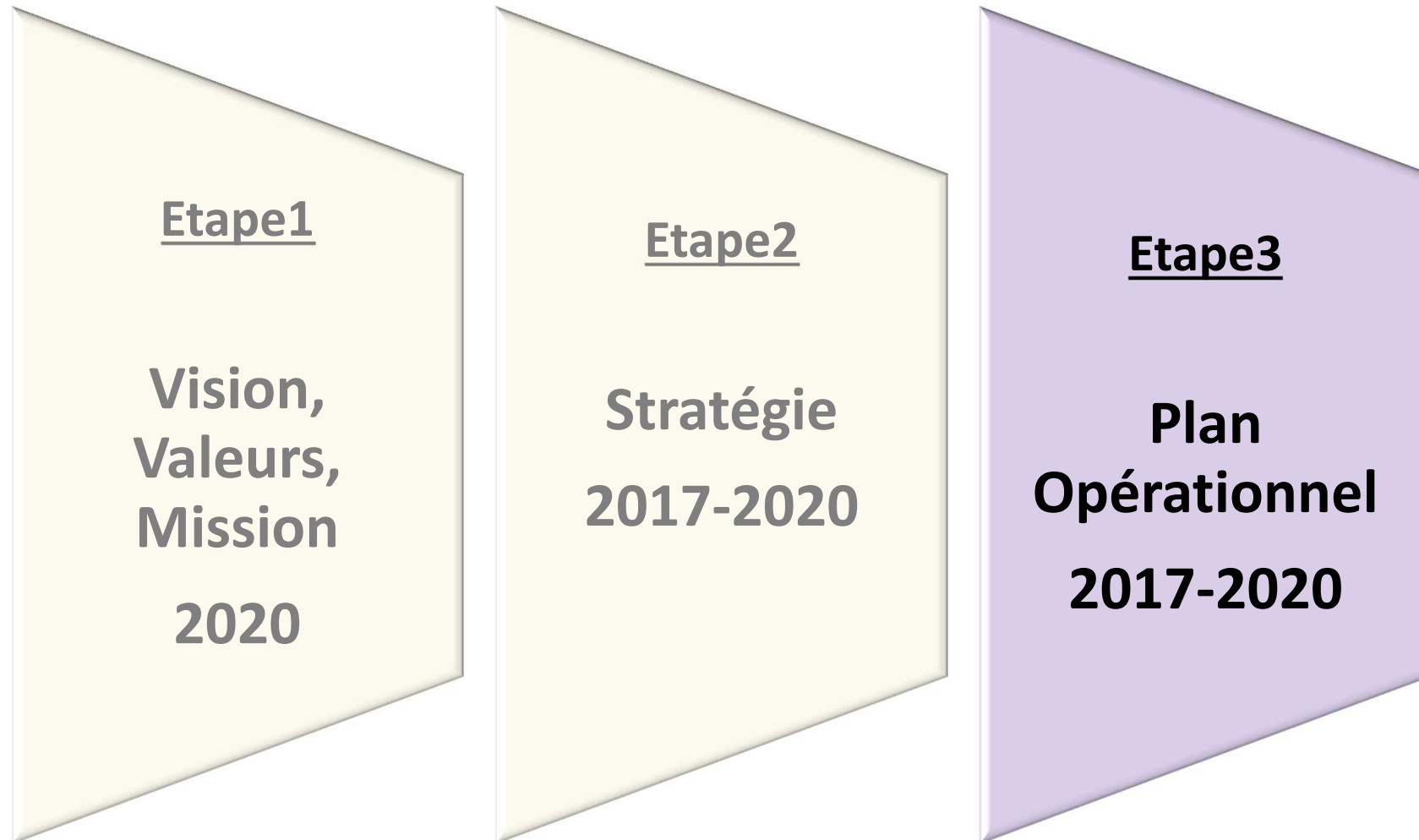
OH2: Reinforce people commitment and competencies

**EXEMPLE**

**SWISS ENGINEERING**

www.swissengineering-romandie.ch ROMANDIE

# Un tableau de bord prospectif en 3 grandes étapes



Vision

To become a leading Smart city in the region re-known  
For its high quality of service and optimized accessibility

Mission

Fédérer les entreprises de l'éco-système et les faire converger pour mener une R&D au meilleur niveau. Valoriser les résultats, les diffuser vers les secteurs applicatifs et offrir les compétences nécessaires avec un tissu d'acteurs académiques, économiques et territoriaux diversifiés

Thème Stratégique

Excellence Economique durable

Excellence Innovation Technologique

Excellence collaborative

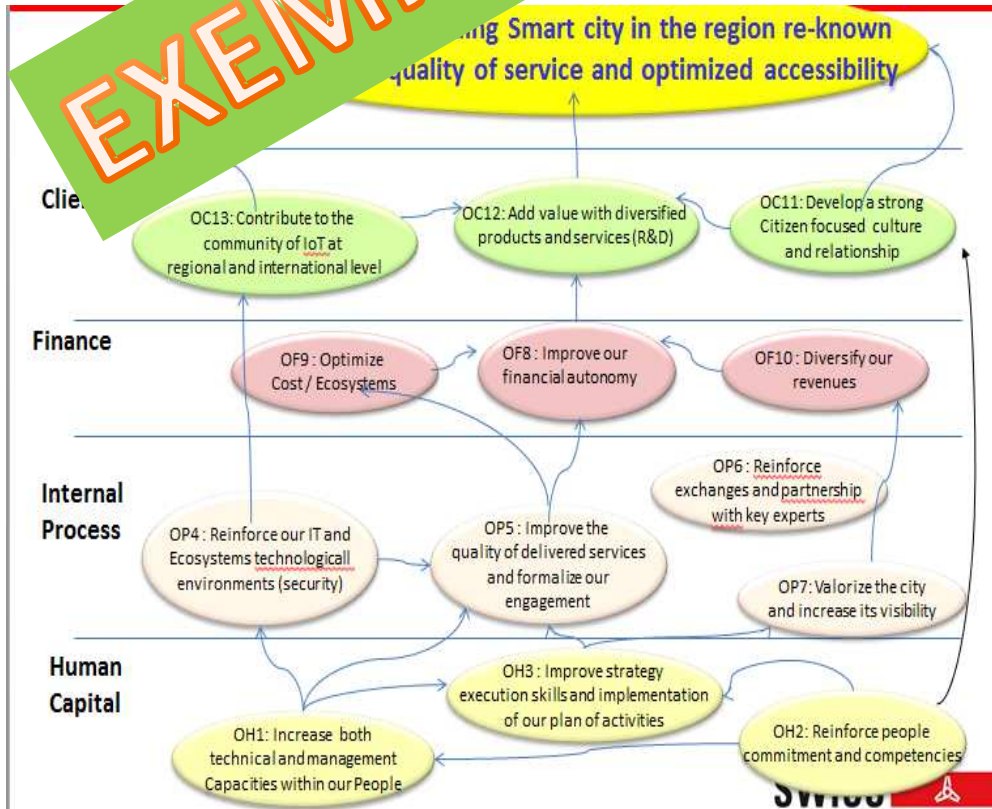
Résultat Stratégique

Création de nouvelle valeur économique

Création de nouvelle valeur scientifique

Création de nouvelle valeur sociétale

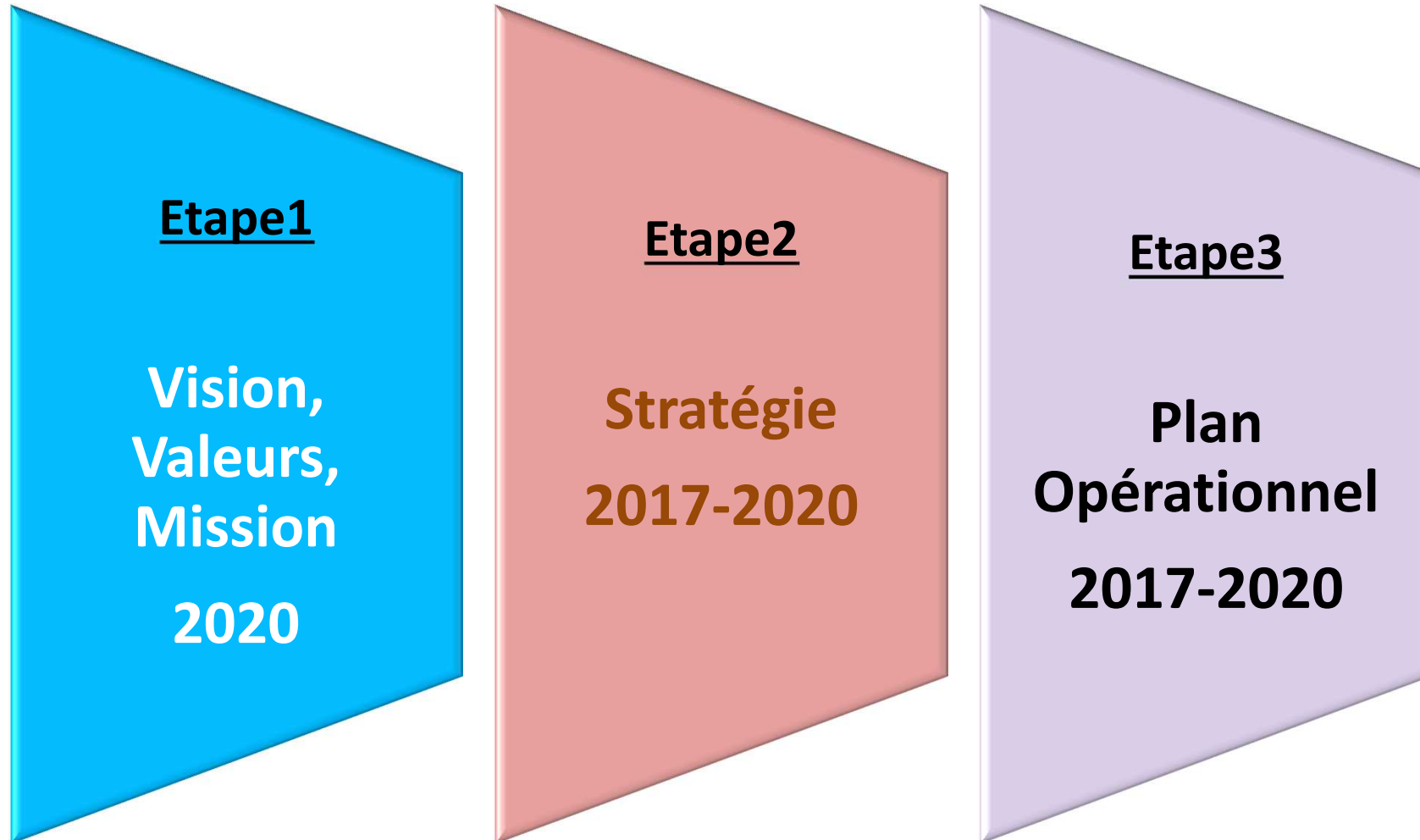
**EXEMPLE**



| Indicateurs   | Cibles  | Projets  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>CA entreprises</li> <li>CA export</li> <li>Nbre start up</li> <li>Nbre emplois</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> <li>..</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme A</li> <li>Programme B</li> </ul>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Nb emplois start up</li> <li>Apports privé</li> <li>Montant collectivité</li> <li>Montant Europe</li> <li>Invest Etranger</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme C</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre accords signés</li> <li>Nbre projets Rech</li> <li>Nbre brevets</li> <li>Nbre partenaires</li> <li>Innovation rupture</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme D</li> <li>Projet E</li> </ul>                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Tx insertion prof</li> <li>Nbre conventions</li> <li>Indice collaboration</li> <li>Nbre réunions strat.</li> <li>Nbre nelles publi</li> <li>Nbre ingé. Prix</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> <li>...</li> <li>..</li> <li>...</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme F</li> <li>Projet G</li> <li>Programme H</li> </ul> |

Collaboration • Excellence • Collaboration • Excellence

# Une autre perspective de la stratégie..







***C'est à vous!***